

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perlindungan hukum konsumen pengguna *YouTube* menurut undang-undang no 8 tahun 1999 tentang perlindungan konsumen. Untuk mencapai tujuan tersebut penulis menggunakan metode yuridis normatif, spesifikasi penelitian ini adalah bersifat penetapan hukum. Metode penyajian data disajikan dalam bentuk uraian-uraian yang kemudian disusun secara sistematis, Kesimpulan: Teknologi sekarang memiliki komponen terbesar dalam mempengaruhi manusia, seiring perkembangannya teknologi dikategorikan menjadi penemuan yang sangat berhubungan dengan internet, salah satu mesin pencari yang mudah ditemukan dan dimanfaatkan yaitu mesin pencari berbasis internet. Kemunculannya dapat menambah ilmu pengetahuan seperti yang dicontohkan oleh penulis yaitu *YouTube*. *YouTube* adalah media sosial berbasis internet yang merupakan komponen teknologi yang dikembangkan manusia agar memudahkan para penggunanya. Sehingga memunculkan banyak aspek yang menjadikan perubahan dalam kehidupan manusia, seperti kepraktisan dalam menjalankan kesehariannya, maka teknologi yang dikembangkan cukup beragam, *YouTube* bisa dikategorikan sebagai salah satu aplikasi yang mampu mempengaruhi penggunanya, bahkan pengguna tersebut dijamin sekarang dapat berkomunikasi dengan pengguna lain diberbagai belahan bumi manapun. *YouTube* sangat mudah dijangkau untuk sekarang ini karena semakin banyak minat setiap penggunanya. *YouTube* memberikan gambaran sisi yang amat sangat luas perkembangan dan kecepatannya serta membuktikan para pengguna menimbulkan dampak positif dan negative sehingga pengguna harus menyaring tontonan yang baik dan benar. Akan tetapi pengguna *YouTube* harus tau benar jika ada undang-undang perlindungan konsumen yang dapat kita pegang sebagai satu kepastian hukum untuk melindungi diri dari pengaruh buruk sosial media *YouTube* itu sendiri.

Kata kunci: Perlindungan konsumen, Sosial media, Penggunaan *YouTube*

## **ABSTRACT**

The purpose of this study was to determine the legal protection of consumers of YouTube users according to Law number 8 of 1999 concerning consumer protection. To achieve this goal, the author uses a normative juridical method, the specification of this research is the determination of the law. The method of presenting data is presented in the form of descriptions which are then arranged systematically, Conclusion: Technology now has a large component in influencing humans, along with its development technology is categorized into inventions that are closely related to the internet, one of the search engines that is easy to find and use is the engine internet based search. Its emergence can increase knowledge as exemplified by the author, namely YouTube. YouTube is an internet-based social media which is a component of technology developed by humans to make it easier for its users. So that it raises many aspects that make changes in human life, such as practicality in carrying out their daily lives, the technology developed is quite diverse, YouTube can be categorized as an application that is able to influence its users, even today's users can communicate with other users in various parts of the world. Even YouTube is very easy to reach nowadays because of the increasing interest of each user. YouTube provides a very broad side picture of development and speed and proves that users have positive and negative impacts so that users must filter out good and right views. However, YouTube users must know that there is a consumer protection law that we can hold as a legal certainty to protect ourselves from the bad influence of YouTube's social media itself.

Keywords: Consumer protection, Social media, Influence YouTube