

DAFTAR PUSTAKA

Literatur:

Anugerah, Ayu Sendari. 2019. *ketentuan konten Youtube*. Jakarta, liputanenam.

Badruzaman, *Miriam Darus*. 1986. *Perlindungan Terhadap Konsumen Dilihat dari Sudut Perjanjian Baku (Standar)*. Jakarta: Bina Cipta.

Badruzaman, *Mariam Darus*. 1986. *Perlindungan terhadap kosumen dilihat dari sudut perjanjian buku (srandar) dalam BPNH, Simposium Aspek-aspek hukum perlindungan konsumen*. Bandung: Binacipta.

Barr. 2000. *new media.com.au*. Sidney: Allen & Unwin.

Bauderilland, Jean. 1997. *Simulacra and Simulation*. Ann Arbor: University of Michigan press.

Benkler. 2012. *Sharing In The Social Media Reader*. New York: New York University Press.

Bunga, Meisa. 2021. *International Business Law Program Universitas Prasetiya Mulya*. Jakarta : HukumOnline.com

Friedman, Thomas L. 2007. *The world Is Flat: A Brief History of the Twenty-first Century*. London: Picador.

Fuchs. 2008. *Sosial Media a Critical Iintroduction*. Los Anggels: SAGE Publications, Ltd.

Haunter Richard .2002. *world without Secrets*. New York: John wiley & Sons, Inc.

Holmes, Dafvid . 2005. *Teori Komunikasi media, komunikasi dan society*.

Italia. 2021. *YouTube dan penggunaanya*. Jakarta : Jurnalponsel.

Komala Erdiyana Lukito. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya, hal 2.

Kurniawan, Andre . 2020. *manfaat media sosial*. Jakarta: Liputan6.com.

M, Castelles. 2002. *The Internet the Network Society*. Malden, MA: wiley Blackwell, Vol 1.

M, Castells. 2004. *The Network Sosiety*. Massachusetts: Edwaed Elgar)

McQuail, D. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Selemba Humanika. Diakses Tanggal 06 April 2022. 13:28

M, Zamroni. 2009. *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Dampaknya Terhadap Kehidupan*, (Bandung : Jurnal Dakwah), hlm 195-211.

Piliang, Yasraf Amir. 2004. *Dunia Yang Dilipat*. Yogyakarta: Jalasutra

Puntodi, Danis, *Menciptakan penjualan melalui media sosial*, (Jakarta: Elex Media konputindo, 2011)

Pustaka. 2020. *uu 32 tahun 2002*. Jakarta : Jogloabang.

Romandp, Carool. 2011. *Your Digital Afterlife*. Berkeley, CA: New Riders.

Shidarta. 1994. *Perencanaan tentang Aspek Hukum Perlindungan Konsumen dan status media cetak serta pelanggaran hak-hak konsumen dalam iklan*., Yogyakarta: UGM.

Surokim. 2015. *Masyarakat, Budaya, Media*. Yogyakarta: Elmaterra.

Topan, Rendra. *Asas dan Tujuan perlindungan konsumen*. Jakarta: Rendratopan.com.

Peraturan perundang-undangan:

UU No.8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen pasal 1,2,3, dan 4.

Kementerian Komunikasi dan Informatika serta Direktorat Tindak Pidana Siber Bareskrim Mabes Polri. Secara khusus, Pasal 1 angka 23 *jo*. Pasal 40 ayat (2a) UU 19/2016 Pasal 28 ayat 1 UU ITE tentang berita bohong.

Undang-Undang (UU) Nomor 19 Tahun 2016 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE). UU 19 Tahun 2016 merupakan perubahan atas UU Nomor 11 Tahun 2008. Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 berisi tentang aturan informasi dan transaksi elektronik di Indonesia. Pasal 27 - 37 UU ITE.

Jurnal:

Jurnal Komunikasi KAREBA Vol. 5 No.2 Juli - Desember 2016

Abbas, Ilham, Salle Salle and Hardianto Djanggih. Corporate Responsibility Towards Employees Welfare". Yuridika 34, no.1 (2019): 36-52.

Alkostar, Artidjo. "Fenomena-fenomena Paradigmatik Dunia Pengadilan di Indonesia (Telaah Kritis terhadap Putusan Sengketa Konsumen." Jurnal Hukum Ius Quia Iustum 26, no. 11 (2014):1-14.

Annurdi. "Penerapan Fiksi Hukum (Fictie Van Wil En Vertrouwen) dalam Kontrak Baku." Jurnal Hukum Media Bhakti 1, no. 2 (2017):157-163.

Website:

<https://berkas.dpr.go.id/sipinter/files/sipinter-2475-180-20210722101553.pdf><https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/download/588/566>

<https://news.detik.com/berita/d-5695968/jadi-tersangka-ite-penistaan-agama-muhammad-kece-terancam-6-tahun-bui#:~:text=Muhammad%20Kece%20diduga%20sengaja%20menyebarkan,2%2C%20dapat%20dijerat%20hukuman%20itu.>