

**PENGARUH *BRAND COMPETENCE*, *BRAND TRUST*, *BRAND IMAGE*  
DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN  
MEMASANG WIFI INDIHOME PURWOKERTO**



**SKRIPSI**

**MILLINNIA SEPBRIANTI**

**NPM : 18310109714**

**UNIVERSITAS WIJAYAKUSUMA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
PURWOKERTO  
2022**