

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis besarnya margin distribusi cabai rawit pada tiap-tiap saluran distribusi, keuntungan dan mengukur tingkat efisiensi distribusi cabai rawit di Kabupaten Banyumas. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui wawancara menggunakan kuesioner. Metode penentuan responden menggunakan metode sampling jenuh dengan jumlah responden sebanyak 58 petani. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis margin distribusi, *farmer's share*, biaya distribusi, keuntungan distribusi dan analisis efisiensi distribusi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 3 saluran distribusi yakni saluran I (petani- konsumen), saluran II (petani-pengepul-pengecer-konsumen) dan saluran III (petani-pengepul-pedagang besar-pengecer-konsumen). Saluran distribusi III merupakan saluran yang paling menguntungkan dengan nilai margin sebesar Rp 9,800. Selain itu ditemukan bahwa semakin pendek saluran distribusi maka *farmer's share* semakin besar. Oleh karena itu petani diharapkan dapat memahami saluran mana yang dapat menguntungkannya.

Kata kunci : Cabai Rawit, Margin Distribusi, Keuntungan, *Farmer's Share*, Efisiensi

SUMMARY

This study aims to analyze the distribution margin of cayenne pepper in each distribution channel, profit and measure the level of efficiency of cayenne pepper distribution in Banyumas Regency. The research method used is a survey method with primary data obtained through interviews using questionnaires. The method of determining respondents used a saturated sampling method with the number of respondents as many as 58 farmers. The data analysis techniques used are distribution margin analysis, farmer's share, distribution costs, distribution profits and distribution efficiency analysis. The results of this study show that there are 3 distribution channels, namely channel I (farmers-consumers), channel II (farmers-collectors-retailers-consumers) and channel III (farmers-collectors-wholesalers-retailers-consumers). Distribution channel III is the most profitable channel with a margin value of Rp 9,800. In addition, it was found that the shorter the distribution channel, the greater the farmer's share. Farmers and the government should therefore seek to shorten the channel.

Keywords : Red Chilli, Marketing Margin, Profit, Farmer's Share, and Effecienci