

## V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah diperoleh dan pembahasan yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, maka dalam penelitian ini diperoleh kesimpulan bahwa:

1. Distribusi cabai rawit yang ada di Desa Limpakuwus Kecamatan Sumbang terdapat 3 pola saluran distribusi yaitu
  - a. Saluran distribusi I  
Petani  $\Rightarrow$  konsumen
  - b. Saluran II  
Petani  $\Rightarrow$  pedagang pengepul  $\Rightarrow$  pedagang pengecer  $\Rightarrow$  konsumen
  - c. Saluran distribusi III  
Petani  $\Rightarrow$  pedagang pengepul  $\Rightarrow$  pedagnag besar  $\Rightarrow$  pedagang pengecer  $\Rightarrow$  konsumen
2. Fungsi dan tugas lembaga pemasaran sebgai berikut:
  - a. Pedagang Besar  
Fungsi dan tugas pedagang besar di Desa Limpakuwus Kecamatan Sumbang adalah mengumpulkan dan memasarkan cabai rawit dari pedagang pengumpul kepada konsumen.
  - b. Pedagang Pengepul  
Fungsi dan tugas pedagang pengumpul di Desa Limpakuwus Kecamatan Sumbang adalah mengumpulkan dan memasarkan cabai rawit dari petani atau produsen kepada pedagang besar dan konsumen.
  - c. Pedagang pegecer  
Fungsi dan tugas pedagang pengecer di Desa Limpakuwus Kecamatan Sumbang adalah menampung dan membeli cabai rawit dari petani kepada konsumen.

3. Pada pola pemasaran I margin pemasarannya sebesar Rp 9.000, total biaya sebesar Rp 80 dan total keuntungan sebesar Rp 3.900. pada pola pemasaran II margin pemasarannya sebesar Rp 7.750, total biaya sebesar Rp945,33 dan keuntungan sebesar Rp 9.800.
4. *Share* biaya dan *share* keuntungan pada pola saluran I sebesar 0,88 persen dan 43,33 persen. *Share* biaya dan *share* keuntungan paada pola saluran II sebesar 10,43% persen dan 56,71 persen. *Share* biaya dan *share* keuntungan pada pola saluran III sebesar 21,45 persen dan 66,89 persen.
5. Jika dilihat dari efesiensi distribusi cabai rawait Di Desa Limpakuwus Kecamatan Sumbang maka saluran distrbusi I yang paling efesien dengan nilai 0,20 persen.

## **B. Implikasi**

1. Bagi petani, dengan adanya saluran-saluran pemasaran cabai rawit petani diharapkan untuk mempelajari informasi pasar sehingga petani dapat memilih saluran manakah yang paling menguntungkan.
2. Bagi pemerintah diharapkan dapat memperkenalkan sistem agribisnis kepada petani cabai rawit sehingga petani diharapkan meningkatkan pendapatan.