

## ABSTRAKSI

**Judul** : Perancangan *Shopping Mall* Di Manado Dengan Pendekatan Arsitektur Modern

**Penulis** : Imam Thoriq As Syifa

**NPM** : 18410200279

Perancangan *Shopping Mall* Di Manado Dengan Pendekatan Arsitektur Modern. Peningkatan jumlah penduduk tanpa diimbangi oleh pembangunan fasilitas penunjang akan menjadi suatu permasalahan yang serius. Berdasarkan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah (RPJPD) Kota Manado Tahun 2005 – 2025, visi Kota Manado adalah “Manado Pariwisata Dunia”. Sesuai dengan rumusan masalah di atas, tujuan perancangan ini adalah Mendesain *Shopping Mall* di Manado yang dapat memenuhi kebutuhan hidup masyarakat di Manado, dengan perancangan yang didasari pendekatan Arsitektur Modern menurut Mies Van Der Rohe dengan perwujudan dari pernyataannya “*Less is More*”. Data primer yang memperoleh pengukuran luasan lahan, foto kondisi lokasi, dan foto batas lokasi. Data Sekunder yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik, Sensus Penduduk, Peraturan Pemerintah, Jurnal online yang terkait dengan pembahasan. Observasi merupakan peneliti yang di dalamnya langsung turun ke lapangan untuk mengetahui kondisi, potensi lokasi. Sastra yang terkait dengan judul antara lain: Peraturan daerah yang terangkum dalam RTRW kota Manado serta peraturan pemerintah, Jurnal-jurnal terkait *Shopping Mall* dan Arsitektur Modern. Data kualitatif berupa teori-teori yang berkaitan dengan konsep yang ditekankan pada penulisan tugas akhir dan teori-teori tentang objek yang akan diambil. Hasil desain *Shopping Mall* di Manado dengan pendekatan Arsitektur Modern menurut Mies Van Der Rohe dengan perwujudan dari pernyataannya “*Less is More*”, yaitu dengan luasan total luas lantai 18.420 m<sup>2</sup>, ruang terbuka hijau 2.100 m<sup>2</sup>. Penerapan konsep penampilan fisik bangunan meliputi, penekanan bangunan ke arah horizontal, pengaruh kaca sebagai pelindung, pengembangan bangunan berdasarkan fungsi.

**Kata Kunci** : *Shopping Mall, Kota Manado, Arsitektur Modern, Arsitektur*