

DAFTAR PUSTAKA

- Agizta, M., & Balqiah, T. E. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Bahan Bakar Minyak Non Subsidi (Studi Kasus Konsumen SPBU Lokal dan Asing di Jabodetabek). <https://adoc.pub/mevyenna-agizta-tengku-ezni-balqiah-ekstensi-manajemen-pefe-.html>
- Ahman, E., & Rohmana, Y. (2009). *Teori Ekonomi Mikro*. Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Anggara, R., & Lutfiyana, N. (2022). Analisis Faktor Kepuasan Konsumen Membeli BBM Pertamina dan Paltalite pada SPBU Lanji Kendal. *Jurnal Sistem Informasi*, 11(1), 07-12.
- Aji, C. U. D. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bbm Pertamina (survei pada konsumen BBM Pertamina di DKI Jakarta) (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta).
- Ayatullah, A., Anggraini, R., & Saleh, S. M. (2018). Perbandingan Pemakaian Bahan Bakar Minyak Antara Kendaraan Roda Dua Manual dan Matic. *Jurnal Arsip Rekayasa Sipil dan Perencanaan*, 1(1), 10-17.
- Badan Pusat Statistik. Website <https://www.bps.go.id/> . Diakses pada tanggal 10 Maret 2023
- Badan Pusat Statistik Jawa Tengah. Website <https://jateng.bps.go.id/> Diakses pada tanggal 10 Maret 2023
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas. Website <https://banyumaskab.bps.go.id/> Diakses pada tanggal 10 Maret 2023.
- Cassany, A. S. (2019). Pengaruh Kelompok Referensi dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Menggunakan Bahan Bakar Pertamina di Kota Banda Aceh. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(1).
- Chontanawat, J., Hunt, L. C., & Pierse, R. (2006). Causality Between Energy Consumption and GDP: Evidence from 30 OECD and 78 non-OECD Countries. *Surrey Energy Economics Centre (SEEC)*.
- Directorat General of Oil and Gas. (2021). *Handbook of Energy & Economic Statistics of Indonesia*. Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral, Jakarta.

- Djollong, A. F. (2014). Tehnik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif. *Istiqra: Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam*, 2(1).
- Fauzan, T. A. (2018). Determinant of pertamax fuel demand in Purwokerto. *Eko-Regional: Jurnal Pembangunan Ekonomi Wilayah*, 13(2).
- Febianti, Y. N. (2014). Permintaan dalam ekonomi mikro. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(1).
- Febriyanti, T. A., & Nugroho, A. (2022). Pengawasan terhadap BBM Non Subsidi oleh Disperindag Di Kabupaten Lamongan. *Novum: Jurnal Hukum*, 9(4), 141-150.
- Fernanda, H. (2014). Pengertian Pekerjaan. Diakses dari [www.scribd.com:https://www.scribd.com/doc/250348421/Pekerjaan](https://www.scribd.com/doc/250348421/Pekerjaan)
- Fitriani, D. (2019). Pengaruh Gender Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online (Studi Kasus Terhadap Masyarakat Pontianak). *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 12(1), 99-107.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gunawan, D. S., & Gunawan, R. S. (2008). Identifikasi Pengembangan Wilayah Kabupaten-Kabupaten Anggota Lembaga Regional Barlingmascakeb. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, 9(1), 26-43.
- Hardiyanti, A. (2018). Pengaruh Status Sosial dan Kondisi Ekonomi Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar IPS Siswa SD 25 Madello Kabupaten Soppeng (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar).
- Hatta, Z. M. (2022). Analisis Permasalahan Bahan Bakar Minyak (BBM) di Indonesia dalam Perspektif Islam. *Journal Of Economic Well-Being*, 1(2), 20-28.
- Heriyanto, A. (2013). Kelas Sosial, Status Sosial, Peranan Sosial, dan Pengaruhnya. Link <https://repository.dinus.ac.id/docs/ajar/kelas-sosial-status-sosial-peranan-sosial-dan-pengaruhnya.pdf> Diakses pada tanggal 15 Agustus 2023
- Hoetomo, M.A. (2005). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Mitra Pelajar, Surabaya.
- Hosmer, D. W & Lemeshow, S. (2000). *Applied Logistic Regression*. 2nd Edition. John Willey and Sons, New York.

- Husain, S. (2017). Analisis Regresi Logistik Biner Untuk Memprediksi Kepuasan Pengunjung Pada Rumah Sakit Umum Daerah Majene (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Idris, I. S. (2020). Determinants Of Energy Demand And Willingness To Pay For Improved Energy Source Among Household In Mubi Metropolis, Adamawa – Nigeria. *International Journal of Financial Management and Economics*, 3(2): 96-102.
- Isnaini, T., & Rizki, M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Bahan Bakar Minyak (BBM) Pada Pertamina di Kecamatan Titeue Kabupaten Pidie. *Jurnal Ekobismen*, 1(1), 38-48.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa. (2008). PT Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Kapisa, M. B., Bauw, S. A., & Yap, R. A. (2021). Analisis Tingkat Pendidikan dan Jenis Pekerjaan Terhadap Pendapatan Kepala Keluarga (KK) di Kampung Manbesak Distrik Biak Utara Provinsi Papua. *Lensa Ekonomi*, 15(01), 131-150.
- Kementrian Energi dan Sumber Daya Mineral. (2019). *Indonesia Energy Outlook 2019*. DEN Sekretariat Jenderal Dewan Energi Nasional, Jakarta Selatan.
- Khairunnisa, M., & Setiartiti, L. (2020). Willingness to Pay Analysis of First Fuel in Yogyakarta. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 4(2), 140-148.
- Kotler, P. (2000). *Prinsip-prinsip Pemasaran Manajemen*. Prenhalinddo, Jakarta.
- Kotler, P. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*. PT. Gelora Aksara Pratama, Jakarta.
- Lestari, L., & Aliasuddin, A. (2016). Willingness To Pay Masyarakat Terhadap Pembangunan Jaringan Gas Bumi Untuk Rumah Tangga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 409-419.
- Marebesa, M., & Chaampita, M. (2022). An Empirical Analysis of the Relationship Between Fuel Pricing and Demand in Zambia. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 13(20), 95-110.
- Matondang, I. S. (2017). Analisis Konsumsi Bahan Bakar Jenis Premium, Pertalite dan Pertamax yang Terpasang pada Sepeda Motor 125cc (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).

- McCutcheon, E., Bruwer., & Li, E. (2009). Region of Origin and its Importance Among Choice Factors in the Wine-Buying Decision Making of Consumers. *International Journal of Wine Business Research*, 21(3), 212-234.
- Meliala, J. S. (2014). Upaya Optimalisasi Penghematan Subsidi Bahan Bakar Minyak (BBM) Agar Tepat Sasaran. *Binus Business Review*, 5(1), 333-343.
- Paminto, A. K. (2020). Analisis dan Proyeksi Kebutuhan Energi Sektor Transportasi di Indonesia. *Jurnal Energi dan Lingkungan (Enerlink)*, 16(2), 51-54.
- Pertamina. (2023). SPBU Kemitraan Pertamina. Website pada link <https://kemitraan.pertamina.com/dashboard/info.html> Diakses dari website pada Juli 2023
- Pertiwi, P. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Tenaga Kerja di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta*. Diakses pada https://eprints.uny.ac.id/21513/1/SKRIPSI_PITMA%20PERTIWI_11404241038.pdf
- Pigome, D., Pesiwarissa, E. L., & Ansanai, L. K. W. (2019). Pengaruh Harga Peralite Terhadap Daya Beli Konsumen Pada Spbu Karang Tumaritis PT. Tri Tunggal Sakti Cemerlang di Kabupaten Nabire. *FOKUS Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1(2), 1-14.
- Putra, B. M., Ardiansah, A., & Bagio, B. K. (2021). Tinjauan Normatif Penjualan BBM Subsidi Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 2001 Tentang Minyak Dan Gas Bumi. *JAPS: Jurnal Administrasi Politik dan Sosial*, 2(1), 57-66.
- Prasetya, M. (2022). Rumus Mudah Cara Menghitung Kapasitas Mesin Kendaraan. <https://www.carmudi.co.id/journal/rumus-mudah-cara-menghitung-kapasitas-mesin-kendaraan/> Diakses pada 25 April 2023
- Pratama, F., Susanto, D., & Kosasih, D. P. (2020). Pengaruh Penggunaan Alat Penghemat BBM Terhadap Konsumsi Bahan Bakar Sepeda Motor Bertransmisi Matic, Semi Automatic dan Manual. *MESA (Teknik Mesin, Teknik Elektro, Teknik Sipil, Arsitektur)*, 4(1), 13-18.
- Prayitno, B. (2009). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Bahan Bakar Minyak pada Masyarakat di Surabaya. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 7(1), 42-59.

- Qabil, C., Purba, C., Prabowo, M. S. P., Ernawati, N., Hanafiah, R. W., Nugroho, A., & Hermawan, S. (2022). Sinergi Tarik Ulur Kenaikan BBM, Kebijakan Stimulus Perpajakan dan Dampak Ekonomi. *Jurnal Komunitas Yustisia*, 5(3), 469-489.
- Rasnita, R. (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Memilih Bakar Minyak dengan Menggunakan Analisis Regresi Logistik* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Padang).
- Ratnaningrum, H. (2016). Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Pembelian Bahan Bakar Minyak Jenis Pertalite di Kota Yogyakarta, Diakses dari <https://core.ac.uk/download/pdf/80761735.pdf>
- Sa'adah, A. F., Fauzi, A., & Juanda, B. (2017). Peramalan Penyediaan dan Konsumsi Bahan Bakar Minyak Indonesia dengan Model Sistem Dinamik. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 17(2), 118-137.
- Sartika, Y., & Amar, S. (2020). Pengaruh Perekonomian dan Jumlah Penduduk Terhadap Permintaan Bahan Bakar Minyak di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan*, 2(4), 7-14.
- Senturk, I., Erdem, C., Simsek, T., & Kilinc, N. (2011). Determinants Of Vehicle Fuel? Type Preference In Developing Countries: A Case Of Turkey. *International Journal of Global Warming*, 3(4), 329-338.
- Simanjuntak, W. K. H., Putra, S., Ofrial, S. A. M. P., & Sulistyorini, R. (2022). Preferensi Bahan Bakar Minyak Bersubsidi dan Nonsubsidi di Kalangan Pegawai Pemerintah Kota Bandar Lampung. *Jurnal Rekayasa Sipil dan Desain*, 10(1), 52-62.
- Sitorus, B., Hidayat, R. D. R., & Prasetya, O. (2014). Pengelolaan penggunaan bahan bakar minyak yang efektif pada transportasi darat. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik*, 1(2), 117-126.
- Soen, A. S., Sugianto, H., Theodorus, R., & Mapusari, S. A. (2022). Subsidi di Indonesia. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi)*, 21(1), 84-92.
- Soleh, A. (2020). Pengaruh Penyesuaian Harga Jual Bahan Bakar Minyak (BBM) Terhadap Konsumsi BBM dan Inflasi. *Kajian Ekonomi dan Keuangan* <http://fiskal.kemenkeu.go.id/ejournal>
- Hernawati, F. (2022). *Statistik Daerah Kabupaten Banyumas 2022*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas, Banyumas.

- Suheri, C., Wahab, Z., Widiyanti, M., & Shihab, M. S. The Effect of Price Perception and Sales Promotion on the Purchase Decision of the Pertamina Turbo in Palembang City. *International Journal of Humanities, Literature & Arts*, 5(1), 5-10.
- Sunarto, K. (2004). *Pengantar Sosiologi*. Penerbit FE-UI, Jakarta.
- Susman, L. A. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen terhadap Pasar Tradisional Studi Pasar Banda Sari Kecamatan Padang Ratu (Doctoral dissertation, IAIN Metro) <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/2444>
- Syahputra, D., & Pambudi, A. (2022). The Determining Factors of Consumer Behavior to Substitute RON-88 (Premium) Fuel Consumption to Peralite and Pertamina Fuel. In *Proceedings of the 1st International Conference on Contemporary Risk Studies, ICONIC-RS 2022*.
- Tijjani, B., Sa'ad, S., Bernard, O. A., Egwaikhide, C.I., Sahee, Z. S. (2022). Impact of Oil Price Threshold on Transportation Fuel Demand In Nigeri. *Review of Economic and Business Studies*, 15(1), 136-145.
- Undang-Undang Nomer 23 Tahun 2014 tentang Pemerintah Daerah. Diakses dari <https://akah.desa.id/artikel/2022/1/11/uu-nomor-23-tahun-2014-tentang-pemerintahan-daerah>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 2009 Tentang Lalu Lintas dan Angkutan. https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU_2009_22.pdf
- Wahyudin, Sofyan, Y. Rachman, M. & Kosasih, D. P. (2020). Pengaruh Penggunaan Alat Penghemat BBM terhadap Konsumsi Bahan Bakar, Torsi serta Daya Sepeda Motor Matic 150 CC. *Jurnal Mesa Jendela Informasi Teknik*, 4(1).
- Wardhani, L. R., Wilandari, Y., & Wuryandari, T. (2015). Analisis Keputusan Konsumen Memilih Bahan Bakar Minyak (Bbm) Menggunakan Model Regresi Logistik Biner dan Model Log Linier (Studi Kasus SPBU 44.502. 10 Ketileng Semarang). *Jurnal Gaussian*, 4(4), 927-936.
- Widyastuti, N. L., & Hartono, D. (2019). Premium, Peralite or Pertamina: an Empirical Study of Alchian-Allen Phenomenon on Gasoline Consumer Behavior. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 22(2), 12-27.

- Wulandari, A. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Terhadap Bahan Bakar Minyak (Bbm) Non Subsidi (Pertamax) Tahun 2013 (Studi Kasus: Kota Surakarta).
- Zakaria, R., Fahma, F., & Hendra, S. (2010). Analisis Konsumsi dan Perilaku Konsumen dalam Penggunaan Energi BBM untuk Kendaraan Bermotor di Surakarta. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 9(2).
- Zulfikri, Z., & Maimunah, S. (2010). Kajian Konsumsi Bbm Pengguna Kendaraan Pribadi Roda Empat di Jabodetabek. *Warta Penelitian Perhubungan*, 22(5), 513-526.