

PENGARUH KETIDAKPUASAN KONSUMEN, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, *VARIETY SEEKING* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PERPINDAHAN MEREK (*BRAND SWITCHING*) PRODUK *SKINCARE* DARI MEREK LAIN KE MEREK SAFI PADA KONSUMEN DI WILAYAH KOTA CILACAP



SKRIPSI

Oleh :

UMI NURHAMIDAH

NPM : 1731019281

**UNIVERSITAS WIJAYAKUSUMA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PURWOKERTO**

2022

PENGARUH KETIDAKPUASAN KONSUMEN, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, *VARIETY SEEKING* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PERPINDAHAN MEREK (*BRAND SWITCHING*) PRODUK *SKINCARE* DARI MEREK LAIN KE MEREK SAFI PADA KONSUMEN DI WILAYAH KOTA CILACAP

SKRIPSI

Oleh :

UMI NURHAMIDAH

NPM : 1731019281

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomika Dan Bisnis
Universitas Wijayakusuma Purwokerto

PURWOKERTO

2022