

**PENGARUH KETIDAKPUASAN KONSUMEN, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, *VARIETY SEEKING* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PERPINDAHAN MEREK (*BRAND SWITCHING*) PRODUK *SKINCARE* DARI MEREK LAIN KE MEREK SAFI PADA KONSUMEN DI WILAYAH KOTA CILACAP**



**SKRIPSI**

Oleh :

**UMI NURHAMIDAH**

NPM : 1731019281

**UNIVERSITAS WIJAYAKUSUMA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
PURWOKERTO**

**2022**

**PENGARUH KETIDAKPUASAN KONSUMEN, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, *VARIETY SEEKING* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PERPINDAHAN MEREK (*BRAND SWITCHING*) PRODUK *SKINCARE* DARI MEREK LAIN KE MEREK SAFI PADA KONSUMEN DI WILAYAH KOTA CILACAP**

**SKRIPSI**

Oleh :

**UMI NURHAMIDAH**

NPM : 1731019281

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomika Dan Bisnis  
Universitas Wijayakusuma Purwokerto

PURWOKERTO

2022