

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED USEFULNESS*,  
*PERCEIVED RISK*, DAN *ONLINE CUSTOMER RATING* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* LAYANAN GOFOOD  
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS WIJAYAKUSUMA PURWOKERTO**



**SKRIPSI**

Oleh

**Rahma Hani Aisya**  
NPM: 19310110119

**UNIVERSITAS WIJAYAKUSUMA PURWOKERTO  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
PURWOKERTO  
2024**

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED USEFULNESS*,  
*PERCEIVED RISK*, DAN *ONLINE CUSTOMER RATING* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* LAYANAN GOFOOD  
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS WIJAYAKUSUMA PURWOKERTO**

**SKRIPSI**

Oleh

**Rahma Hani Aisya**

NPM: 19310110119

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Wijayakusuma Purwokerto

PURWOKERTO  
2024