

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PELAYANAN
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
PADA PT. ORINDO ALAM AYU (ORIFLAME) DI PURWOKERTO**



SKRIPSI

Oleh:

RENI DWI SAPUTRI

NPM: 18310109784

**UNIVERSITAS WIJAYAKUSUMA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PURWOKERTO**

2022