

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND TRUST*, *PERCEIVED RISK*
DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
SMARTPHONE XIAOMI PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS WIJAYAKUSUMA PURWOKERTO**



SKRIPSI

Oleh :

SAFELY LUMBANTORUAN

NPM : 18310109673

**UNIVERSITAS WIJAYAKUSUMA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PURWOKERTO
2022**