

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
RINGKASAN	xiii
SUMMARY	xiv
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah	8
D. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	10
A. <i>Word Of Mouth</i>	10
B. <i>Perceived Quality</i> (Kualitas yang dirasakan)	11
C. <i>Brand Image</i> (Citra Merek)	13
D. <i>Brand Love</i> (Kecintaan terhadap merek).....	15
E. Penelitian Terdahulu.....	18
F. Kerangka Pemikiran	22
G. Hipotesis	25
III. METODOLOGI PENELITIAN DAN ANALISA	26
A. Metode Penelitian.....	26
B. Metode Analisis.....	31
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39

A. Gambaran Umum Perusahaan Dan Lokasi Penelitian.....	39
B. Karakteristik Responden	41
C. Deskripsi Masing-Masing Variabel.....	43
D. Analisis Data	46
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
F. Keterbatasan Penelitian.....	60
V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI.....	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Implikasi	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Top Brand Index.....	5
Tabel 2 Observasi Awal	6
Tabel 3 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4 Karakteristik Responden Jenis Kelamin	41
Tabel 5 Kriteria Responden Menurut Usia.....	42
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	42
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Merek Laptop Yang Digunakan	43
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Laptop	43
Tabel 9 Tanggapan Responden Terhadap <i>Perceived Quality</i>	43
Tabel 10 Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Image</i>	44
Tabel 11 Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Love</i>	45
Tabel 12 Tanggapan Responden Terhadap <i>Word Of Mouth</i>	45
Tabel 13 Hasil Uji Validitas <i>Perceived Quality</i>	46
Tabel 14 Hasil Uji Validitas <i>Brand Image</i>	47
Tabel 15 Hasil Uji Validitas <i>Brand Love</i>	47
Tabel 16 Hasil Uji Validitas <i>Word Of Mouth</i>	47
Tabel 17 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 18 Hasil Uji Normalitas.....	49
Tabel 19 Hasil Uji Multikolinieritas	50
Tabel 20 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 21 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
Tabel 22 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	52
Tabel 23 Hasil Uji F	53
Tabel 24 Hasil Uji t	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Model Penelitian.....	24
Gambar 2 Logo Laptop Hewlett-Packard.....	39
Gambar 3 Uji <i>Normality Plot</i>	49
Gambar 4 Kurva Hasil Uji F	53
Gambar 5 Kurva Hasil Uji t Varabel X1	55
Gambar 6 Kurva Hasil Uji t Variabel X2.....	55
Gambar 7 Kurva Hasil Uji t Variabel X3.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	68
Lampiran 2 Tabulasi Data Jawaban 30 Responden.....	72
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	74
Lampiran 4 Tabulasi Data Jawaban Dari 100 Responden.....	78
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik	84
Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	86
Lampiran 7 Tabel rtabel	87
Lampiran 8 Tabel ttabel	88
Lampiran 9 Tabel Ftabel	93