

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *CELEBRITY ENDORSER*, DAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP MINAT BELI PRODUK SCARLETT WHITENING
PADA KONSUMEN DI GOMBONG KABUPATEN KEBUMEN**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Siti Suwarsih

NPM : 18310109617

Telah diketahui dan disahkan pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 8 April 2022

Tempat : Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Wijayakusuma
Purwokerto

Dosen Pembimbing 1



Tri Esti Masita, S.E., M.Si.
NIS.6100732057

Dosen Pembimbing 2



Cahyaningtyas Ria Urip, S.E., M.Si.
NIS. 6100735092

Mengetahui

Fakultas Ekonomika Dan Bisnis

Dekan,

Andhi Johan S, S.E., M.Si
NIS.6100734086

Program Studi Manajemen

Ketua,



H. Ady Achadi, S.E., M.Si
NIS.6100735093

Skripsi Berjudul
PENGARUH *BRAND IMAGE*, *CELEBRITY ENDORSER*, DAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP MINAT BELI PRODUK SCARLETT WHITENING
PADA KONSUMEN DI GOMBONG KABUPATEN KEBUMEN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Siti Suwarsih

NPM : 18310109617

Telah dipertahankan didepan dewan penguji Pada tanggal 8 April 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan mendapat gelar Sarjana Program Studi M Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Wijayakusuma Purwokerto

Penguji I



Tri Esti Masita, S.E., M.Si.
NIS.6100732057

Penguji II



Cahyaningtyas Ria Urip, S.E., M.Si.
NIS. 6100735092

Penguji III



Dr. Sri Sundari, M.M
NIS.6100732035

Penguji IV



H. Ady Achadi, S.E., M.Si
NIS.6100735093

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Suwarsih
NPM : 1830109617
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomika Dan Bisnis

Menyusun skripsi dengan judul :

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *CELEBRITY ENDORSER*, DAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP MINAT BELI PRODUK SCARLETT WHITENING
PADA KONSUMEN DI GOMBONG KABUPATEN KEBUMEN**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya tulis saya sendiri dan bukan dibuatkan orang lain atau jiplakan modifikasi karya orang lain.

Bila pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang sudah saya peroleh.

Purwokerto, 8 April 2022

Yang Menyatakan



Siti Suwarsih
NPM : 18310109617

HALAMAN MOTTO

“Berdoalah, Allah mendengarmu. Bersabarlah, karena Allah akan menjawab doamu pada waktu yang tepat”

“Kejarlah gelarmu, meskipun skripsi mengerjaimu”

(Mrs. Icha Isnawan)

“Optimis ! Jangan pernah menyerah apalagi putus asa. Cukupilah kamu berbaik sangka sangka kepada Tuhanmu. Nantikan anugerah-Nya berupa keindahan dan kebaikan.” (Dr. Aidh al-Qarni)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “ Pengaruh *Brand Image, Celebrity Endorser*, dan Media Sosial Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening Pada Konsumen di Gombang Kabupaten Kebumen”

Adapun skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan menyelesaikan studi dan meraih gelar sarjana pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Wijayakusuma Purwokerto. Selama proses penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Heru Cahyo, M.Si, selaku Rektor Universitas Wijayakusuma Purwokerto.
2. Bapak Andhi Johan S, S.E, M.Si selaku Dekan Universitas Wijayakusuma Purwokerto.
3. Bapak H.Ady Achadi, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijayakusuma Purwokerto
4. Ibu Tri Esti Masita, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing pertama yang selalu memberikan perhatian, arahan dan bimbingan dalam penulisan.
5. Ibu Cahyaningtyas Ria Uripi, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing kedua yang terus memberikan perhatian, arahan dan bimbingan dalam penulisan.
6. Ibu Dr. Sri Sundari, M.M, selaku dosen penguji ketiga yang telah berkenan menguji dan memberikan pengarahan skripsi kepada penulis.
7. Bapak H.Ady Achadi, S.E., M.Si, selaku dosen penguji keempat yang telah berkenan memberi banyak arahan penulisan skripsi kepada penulis.
8. Dosen dan karyawan Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Wijayakusuma Purwokerto yang telah membantu.
9. Kedua orangtua penulis yakni Bapak Kaswanto dan Ibu Turasmi yang selalu menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.

10. Saudara penulis Kakak Eti Nurhalimah, Tri Wahyuni, dan Fuad Riyanto yang selalu memberikan dukungan moril dan material, saran dan doa, tidak lupa juga keluarga besar penulis dirumah.
11. Terimakasih kepada Tuti Yuniati selaku owner Gallery Skincare Gombong, dan Dewi Aristiani selaku karyawan yang telah mengizinkan dan membantu dalam proses penelitian skripsi ini.
12. Rekan dan teman yang selalu memberikan semangat dalam penulisan.
13. Seluruh teman dan sahabat Manajemen 2018.
14. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT melimpahkan karunia dan nikmat-Nya pada kita semua. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itulah kritik dan saran yang bersifat membangun selalu penulis harapkan dari pembaca guna kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk penulis dan pembaca. Aamiin.

Purwokerto, 8 April 2022

Siti Suwarsih

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| SURAT PERNYATAAN..... | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| RINGKASAN | xiii |
| <i>SUMMARY</i> | xiv |
| I. PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 6 |
| C. Pembatasan Masalah | 6 |
| D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... | 6 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA | |
| A. Minat Beli..... | 8 |
| B. <i>Brand Image</i> (Citra Merek)..... | 11 |
| C. <i>Celebrity Endorser</i> | 13 |
| D. Media Sosial..... | 15 |
| E. Penelitian Terdahulu | 17 |
| F. Kerangka Pemikiran..... | 19 |
| G. Hipotesis..... | 22 |
| III. METODOLOGI PENELITIAN DAN ANALISIS | |
| A. Metode Penelitian..... | 24 |
| B. Metode Analisis | 29 |
| IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| A. Gambaran Umum Perusahaan..... | 37 |
| B. Deskripsi Identitas Responden..... | 39 |
| C. Deskripsi Jawaban Responden..... | 41 |
| D. Hasil Analisis Penelitian | 46 |
| E. Pembahasan..... | 56 |
| V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI | |
| A. Kesimpulan | 62 |
| B. Implikasi..... | 62 |
| DAFTAR PUSTAKA | 64 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 69 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 1. Penelitian Terdahulu | 17 |
| Tabel 2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia | 39 |
| Tabel 3. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 40 |
| Tabel 4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 40 |
| Tabel 5. Pernah Memakai Produk Scarlett..... | 41 |
| Tabel 6. Deskripsi Responden Mengetahui Soong Joo Ki..... | 41 |
| Tabel 7. Deskripsi Responden Terhadap Variabel Y..... | 42 |
| Tabel 8. Deskripsi Responden Terhadap Variabel X1 | 43 |
| Tabel 9. Deskripsi Responden Terhadap Variabel X2..... | 44 |
| Tabel 10. Deskripsi Responden Terhadap Variabel X3..... | 45 |
| Tabel 11. Ringkasan Hasil Uji Validitas | 46 |
| Tabel 12. Ringkasan Hasil Uji Realibilitas | 47 |
| Tabel 13. Hasil Uji Normalitas | 49 |
| Tabel 14. Hasil Uji Multikolinieritas | 50 |
| Tabel 15. Hasil Uji Heteroskedastisitas | 51 |
| Tabel 16. Hasil Uji Regresi Linear Berganda | 51 |
| Tabel 17. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 53 |
| Tabel 18. Hasil Uji F..... | 53 |
| Tabel 19. Hasil Uji T..... | 54 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 1. Data Penjualan..... | 3 |
| Gambar 2. Model Penelitian | 21 |
| Gambar 3. Histogram Hasil Uji Normalitas..... | 48 |
| Gambar 4. Uji Normality Plot..... | 49 |
| Gambar 5. Kurva Uji F..... | 54 |
| Gambar 6. Kurva Uji T | 56 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|--|---------|
| Lampiran 1. Kuesioner..... | 69 |
| Lampiran 2. Data Karakteristik Responden | 67 |
| Lampiran 3. Tabulasi Data Penelitian | 69 |
| Lampiran 4. Uji Validitas | 85 |
| Lampiran 5. Uji Realibilitas | 87 |
| Lampiran 6. Uji Normalitas | 88 |
| Lampiran 7. Uji Multikolinieritas | 81 |
| Lampiran 8. Uji Heteroskedastisitas | 82 |
| Lampiran 9. Uji Analisis Regresi | 83 |
| Lampiran 10. Tabel R, Tabel T, Tabel F..... | 84 |