

**PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
KEPERCAYAAN KONSUMEN, DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP NIAT BELI ULANG PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE
DI KOTA PURWOKERTO**



SKRIPSI

Oleh

FARADILA CANDRA PUSPITA SARI

NPM: 19310110136

**UNIVERSITAS WIJAYAKUSUMA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PURWOKERTO
2023**