

DAFTAR PUSTAKA

- Akrom, (2014), Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Pantai Cahaya, Weleri Kabupaten Kendal, *Naskah Publikasi*, FEB, UNDIP, Semarang.
- Muchtar, A., Irwan, Y., Cicin, P., dan Defni, I (2021), Local Tourism Education in Increasing People's Economic Income at Botutonuo Tourist Attraction Bone Bolango Regency, Gorontalo Province, Indonesia, *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 6 (10), 44-57.
- Buamona, Y., Kawung, G., dan Maramis, M., (2021), Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Di Objek Wisata Pulau Kucing Kabupaten Kepulauan Sula, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 21 (7), 115-126
- Eryani, A. (2012), Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Wisatawan Untuk Berkunjung Ke Objek Wisata Istana Siak Sri Indrapura kabupaten Siak Provinsi Riau, *Naskah Publikasi*, Program Studi Usaha Perjalanan Wisata FISIP, Universitas Riau
- Fadilah, F. (2018), Analisis Pengaruh Pendapatan, Biaya Perjalanan, Lama Perjalanan, Fasilitas, Dan Daya Tarik Terhadap Jumlah Kunjungan Wisata Hutan Pinus Imogiri, *Naskah Publikasi*, Fakultas Ekonomi, UII, Yogyakarta.
- Fatia, D. (2015). Pengaruh Biaya Perjalanan, Biaya Perjalanan Ke Objek Wisata Lain, Umur, Penghasilan per bulan dan Jarak Terhadap Jumlah Kunjungan Objek Wisata Umbul Sidomukti Kabupaten Semarang, *Naskah Publikasi*, FEB, UNDIP, Semarang.
- Ghozali, I. (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D dan Zain, (2012), *Ekonometrika Dasar*, Jakarta: Erlangga.
- Hasanah, M dan Satrianto, A. (2019), Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Kunjungan Ke Objek Wisata Komersial di Sumatera Barat, *Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan*, 1 (3), 931 – 938
- Hasan, H. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Dalam Melakukan Kunjungan Wisata di Kota Tidore Kepulauan. *Tesis*, Universitas Hasanudin, Makasar.

- Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D.L. (2012). *Consumer Behavior Building Marketing Strategy*". USA: Mc. Graw Hill.
- Hidayat, W. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisata Di Taman Nasional Way Kambas Propinsi Lampung, *Tesis*, FE, UI Jakarta.
- Hunziker dan Kraft (1942). *Pengertian Wisata*. Jakarta: PT. Gramedi
- Ibrianti, E. (2016). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisata, Obyek Wisata, Dan Tingkat Hunian Hotel Terhadap Pendapatan Daerah Sektor Pariwisata Di Kabupaten Lingga Kepulauan Riau. *Jurnal Umrah*,: Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji,
- Hoetomo, (2015), *Upaya Pengawasan Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Ilyas, Jatmiko, B., Liu, A.N., dan Widodo, W (2020). *Buku Ajar Dinamika Partikel*, Jakarta: Media Sains Indonesia.
- Lakuhati, J.R, Pangemanan, P.A dan Pakasi, C.B. D, (2018), Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Ke Kawasan Ekowisata Di Desabahoi Kecamatan Likupang Barat Kabupaten Minahasa, *Jurnal Agri-SosioEkonomi Unsrat*, 14 (1), 215 – 222
- Lestari, R dan Dewanti, (2019), Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisata di Objek Wisata Alam Kalibiru Kulon Progo, Yogyakarta, *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 3(2), 134-139
- Levinda, S.S, (2015), Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Di Objek Wisata Masjid Agung Jawa Tengah, *Naskah Publikasi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UNDIP, Semarang.
- Lipsey, R.G. (2011). *Pengantar Ilmu Makroekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- McShane, Steven L., dan Mary, A.V.G. (2000), *Organizational Behavior*.USA: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Modjanggo, F (2015). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Pengunjung Ke Objek Wisata Pantai Suri. *Jurnal Sulawesi Tengah: Universitas Tadulako*.
- Nawawi, H. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk bisnis yang kompetitif*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

- Nicolau, J.L., Zach, F Dan Tussyadiah, I., (2016), Effects of Distance and First-Time Visitation On Tourists Length Of Stay, *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 3 (1), 15-27.
- Nitisemito, A.S., (2014), *Manajemen Personalia*, Edisi kedua, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Nuswantari (1998). *Kamus Kedokteran Dorland* (edisi 25). EGC.
- Permana, R, (2021), Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Kunjungan Wisata Pundi Kayu dan Pulau Kemaro di Kota Palembang, *Naskah Publikasi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya.
- Pitana dan Gayatri (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Purbowo dan Daroini, A, (2021), Determining Tourist Visits and Economic Valuation of Natural Attraction of Tretes Waterfall of Wonosalam, *Jurnal AGRISCIENCE*, 1 (3), 625-637.
- Riestyaningrum, F., Ferdaos, E dan Bayramov, B, (2020), Customer behavior impact on international tourist's travel intention due to Covid-19, *Journal of Sustainable Tourism and Entrepreneurship (JoSTE)*, 1 (3), 231-243.
- Samuelson dan Nordhaus. (2013). *Ilmu Ekonomi Makro*. Jakarta: PT Media Global Edukasi.
- Siagian, S.P. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi. Aksara.
- Sugiyono, (2011), *Metode Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: Liberty.
- Solomon, M.R. (2015) *Consumer Behavior: Buying Having, and Being 9thEd*. USA: New jersey, Pearson Prentice Hall.
- Sujarweni, W, (2016), *Penelitian Akuntansi Dengan SPSS*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunuharyo, B. (2012). Pendapatan dan Pengeluaran Rumah Tangga Pegawai Golongan Rendah di Perumnas Klender, Jakarta: Rajawali Press.
- Suryadana, L, (2015), *Sosiologi Pariwisata: Kajian Kepariwisata Dalam Paradigma Interaktif/ Transformatif/ Menuju Wisata Spiritual*, Bandung: Humaniora.
- Sutrisno, E, (2016) *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Supranto, J, (2012), *Statistik Teori dan Aplikasi, Jilid I*, Jakarta: Erlangga.

Umar, H, (2011), *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*, Jakarta:
PT Raja Grafindo Persada.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional