## PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN DALAM PEMBELIAN PRODUK PT.KALDU SARI NABATI

(Survei Terhadap Distributor PT.Kaldu Sari Nabati di Kota Purbalingga)



## **SKRIPSI**

Oleh:

Yanes Wijaya

NPM: 1731019453

UNIVERSITAS WIJAYAKUSUMA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PURWOKERTO

2022

## PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIANPELANGGAN DALAM PEMBELIAN PRODUK PT. KALDU SARI NABATI PURBALINGGA

(Survei terhadap Distributor PT. Kaldu Sari Nabati di Kota Purbalingga)

## **SKRIPSI**

Oleh:

YANES WIJAYA NPM: 17310119453

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Wijayakusuma Purwokerto

> UNIVERSITAS WIJAYAKUSUMA FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS PURWOKERTO

> > 2022