

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, I. kadek D., & Wati, N. W. A. E. (2022). Pengaruh *E-commerce*, Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Pada UMKM di Kota Denpasar). *Hita Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 149–161.
- Adnyani, N. K. S., Herliyani, E., & Purnamawati, I. G. A. (2021). Peningkatan Skill Berwirausaha UMKM Tunjung Segara Melalui Penerapan Model Paticipatory Rural Appraisal (PRA). *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 321–327.
- Adomako, S., Danso, A., & Damoah, J. O. (2016). The moderating influence of financial literacy on the relationship between access to finance and firm growth in Ghana. *International Journal of Entrepreneurial Finance*, 18(1), 43–61.
- Ahmadi, F., & Ardiansari, A. (2018). Pengaruh Perdagangan Online Terhadap Perilaku Masyarakat Kota Semarang. *Riptek*, 12(2), 107–118.
- Akuba, A., & Hasmirati. (2022). Peranan Modal Usaha Dan Modal Manusia Dalam Meningkatkan Kinerja Umkm Di Kabupaten Boalemo. *Kurs : Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan Dan Bisnis*, 7(1), 59–67.
- Amelia, S. R., Fitriana, A., & Akbar, D. (2022). Literasi Digital Dan Literasi Keuangan Wirausaha Wanita Dalam Pengelolaan Bisnis Online Pada Pertumbuhan Ekonomi Daerah Kabupaten Purbalingga. *Jurnal E-Bis: Ekonomi Bisnis*, 6(2), 426–437.
- Anggraeni, B. D. (2015). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Pemilik Usaha Terhadap Pengelolaan Keuangan. Studi Kasus: Umkm Depok. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 3(1), 22–30.
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 1–13.
- Aulia, F., & Hidayat, T. (2021). Pengaruh Modal Dan Inovasi Terhadap Kinerja Umkm Kain Perca Di Kecamatan Medan Denai. *Jurnal Bisnis Net Volume*, 4(2), 119–132.
- Ayem, S., & Wahidah, U. (2021). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan UMKM Di Kota Yogyakarta. *JEMMA (Jurnal of Economic, Management, and Accounting)*, 4(1), 1–9.
- Baharudin, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Kuliner Kota Makassar. *Economic Bosowa Journal*, 7(004), 501–514.

- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- Bidasari, Goso, Sahrir, & Hamid, R. S. (2023). Peran Literasi Keuangan dan Literasi Digital dalam Meningkatkan Kinerja UMKM. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1635–1645.
- Christianty, R., Latupapua, C. V, & Assyatri, S. (2022). Effect of Financial Inclusion and Financial Literacy on the Financial Performance of Micro, Small, and Medium Enterprises in Ambon City. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 8(3), 19518–19526.
- Dahmen, P., & Rodríguez, E. (2014). Financial Literacy and the Success of Small Businesses: An Observation from a Small Business Development Center. *Numeracy*, 7(1), 1–12.
- Damayanti, V. (2019). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease Of Use Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa UST Yogyakarta Pengguna Shopee. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 99–109.
- Darmawan, A., Sepriani, A., Begis, F., & Rahmawati, D. F. (2021). Pengaruh Faktor Demografi, Locus Of Control , Literasi Keuangan, dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2), 170–180.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Esiebugi, U., Richard, A. T., & Emmanuel, A. L. (2018). Financial Literacy and Performance of Small and Medium Scale Enterprises in Benue State , Nigeria. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 2(04), 65–79.
- Fakhrunnisa, A. Z. (2021). *Pengaruh Kesadaran Pajak, Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Omset Penghasilan dan Kebijakan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Wajib Pajak UMKM yang terdaftar di KPP Pratama Purwokerto)*. Universitas Islam Indonesia.
- Farida, I., Sunandar, & Aryanto. (2019). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Tegal. *Jurnal Monex*, 8(2).
- Ferdiansyah, A., & Bukhari, E. (2021). Pengaruh Modal, Financial Knowledge, Teknologi Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Umkm Fashion Di Bekasi Utara. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, 17(2), 103–114.

- Fitriana, A., & Prawestri, A. D. (2021). Upaya Peningkatan Omzet Umkm Pada Masa Pasca Pandemi Covid-19 Melalui Kinerja Akuntan Dan Motivasi Usaha Di Kabupaten Banyumas. *Tirtayasa Ekonomika*, 16(2), 266.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gustina, L., Novita, W., & Triadi, Y. (2022). Pengaruh *E-commerce* Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 4(1), 152–161.
- Hasanah, R. L., Kholifah, D. N., & Alamsyah, D. P. (2020). Pengaruh modal , tingkat pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan umkm di kabupaten purbalingga. *Kinerja*, 17(2), 305–313.
- Hidayatulloh, I. (2020). *Pengaruh Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan, dan Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Kabupaten Tegal*. Universitas Pancasakti Tegal.
- Hikmahwati, & Sahla, W. A. (2022). Technological Capital Mediation on the Effect of Digital Marketing in Increasing MSMEs Sales in Batola Regency. *Ilomata International Journal of Social Science*, 3(3 July 2022), 327–349.
- Hilmawati, M. R. N., & Kusumaningtias, R. (2021). Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 10(1), 135–152.
- Hutabarat, M. P. A., Yunita, N. A., Putri, R. G., & Indrayani. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Sistem Penjualan *E-commerce* Terhadap Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kota Lhokseumawe). *Jurnal Akuntansi Malikussaleh (JAM)*, 1(1), 1–15.
- Ikramuddin, I., Matriadi, F., Yusuf Iis, E., & Mariyudi, M. (2021). Marketing Performance Development: Application of the Concept of Digital Marketing and Market Orientation Strategy in the Msme Sector. *International Journal of Educational Review, Law And Social Sciences (IJERLAS)*, 1(2), 181–190.
- Indriyati, M. (2018). *Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan dan Pemberian Kredit Terhadap Perkembangan UKM Gerabah Kasongan*. Universitas PGRI Yogyakarta.
- Irfan, F. M., Suharto, & Hanif. (2023). Pengaruh Modal Usaha dan Product Innovation Terhadap Eksistensi UMKM dengan Digital Marketing Sebagai Variabel Moderating dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmu Ekonomi*

*Islam*, 9(01), 1259–1278.

- Jumingan. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Kase, M. S., Babulu, N. L., & Redjo, P. R. D. (2022). Perbedaan Omzet Penjualan Umkm Sebelum Dan Selama Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Timor Tengah Utara. *Sebatik*, 26(1), 300–305.
- Kemenko Perekonomian. (2022). *Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. [www.ekon.go.id](http://www.ekon.go.id)
- Kemenkop UKM. (2021). *Pemerintah Dorong Koperasi dan UMKM Masuk Rantai Pasok Global*. <https://setkab.go.id/pemerintah-dorong-koperasi-dan-umkm-masuk-rantai-pasok-global/>
- Kominfo. (2022). *Jadikan UMKM Naik Kelas, Pemerintah Dorong Transformasi Digital*.
- Krisdina, T. F. (2023). The Effect Of Implementing *E-commerce* Sales Systems on The Financial Performance of MSMEs. *International Journal of Economic and Business Applied*, 3(4), 55–64.
- Liesander, I., & Dharmayanti, D. (2017). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Organizational Performance dengan Intellectual Capital dan Perceived Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Lima di Jawa Timur. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 4(2), 1–13.
- Martini, Setiawan, D., Adhariani, D., Harymawan, I., & Widodo, M. (2023). Journal of Open Innovation : Technology , Market , and Complexity *E-commerce* and micro and small industries performance : The role of firm size as a moderator. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(3), 100142.
- Maulana, G., Violinda, Q., & Setyorini, N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Locus Of Control Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi, Kewirausahaan*, 3(1).
- Mayasari, N. L. (2022). *Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Pati*. Universitas Islam Sultan Agung.
- Mufarid, K. F. El. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Locus Of Control Terhadap Kinerja Keuangan Pada Industri Carica di Kabupaten Wonosobo*. Universitas Jenderal Soedirman.

- Mukoffi, A., & Adi, A. (2021). Karakteristik wirausaha , modal usaha dan kecanggihan teknologi terhadap kinerja UMKM di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 235–246.
- Mulyadi. (2018). *Sistem Perencanaan & Pengendalian Manajemen*. Salemba Empat, Jakarta.
- Naufal, M. I., & Purwanto, E. (2022). Dampak Literasi Keuangan terhadap Kinerja Keberlanjutan UMKM (Studi Kasus Industri F&B Kecamatan Summersari Jember). *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(2), 209–215.
- Noviyana, D., & Sitorus, R. R. (2023). *Performance with Digital Marketing as Moderating Variable Pengaruh Competitive Advantage dan Digital Business Strategy terhadap Financial Performance dengan Digital Marketing Sebagai Variabel Moderasi*. 4(2), 1288–1304.
- Nurbayani, Muliana, & Gafur, M. (2019). Peran Pemberian Kredit Terhadap Kinerja Usaha Melalui Pemahaman Akuntansi Pada Pelaku UMKM di Kota Makassar. *SEIKO: Jurnal of Management & Business*, 3(1), 73–83.
- Nurlianti, & Qhodriyah, L. (2022). The Impact of Financial Literacy and Financial Inclusion on the Performance of MSME in Bangkalan District. *Proceeding International Conference on Economic Business Management, and Accounting (ICOEMA)*, 1, 864–881.
- Octaviani, R., & Putri, R. F. (2021). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Umkm) di Kota Medan. *Regress Journal of Economics & Management*, 1(1), 24–30.
- OECD. (2016). *PISA 2015 Assessment and Analytical Framework: Science, Reading, Mathematic and Financial Literacy (PISA)*. OECD Publishing.
- OJK-RI. (2016). Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat. In *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-tentang-Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-di-Sektor-Jasa-Kuangan-Bagi-Konsumen-dan-atau-masyarakat/SAL - POJK Literasi dan Inklusi Keuang>
- OJK-RI. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017). *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–99.
- Pemerintah Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 07 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. 1–121.

- Prasetyo, E., & Farida, F. (2022). Pengaruh *E-commerce*, Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(3), 370–383.
- Purba, M. I., Simanjutak, D. C. Y., Malau, Y. N., Sholihat, W., & Ahmadi, E. A. (2021). The effect of digital marketing and *e-commerce* on financial performance and business sustainability of MSMEs during COVID-19 pandemic in Indonesia. *International Journal of Data and Network Science*, 5(3), 275–282.
- Purwanto, P. (2022). *Gilasirosi, Sarana Promosi dan Pemasaran Produk UMKM Banyumas*.  
<https://banyumas.suaramerdeka.com/ekonomi/pr093409477/gilasirosi-sarana-promosi-dan-pemasaran-produk-umkm-banyumas>
- Puspitasari, E., & Simindarti, C. (2014). Peran Indikator Kekayaan Intelektual Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 10(1), 59–77.
- Rahayu, A. Y., & Musdholifah. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlanjutan UMKM di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(3), 1–7.
- Rudianto. (2021). *Akuntansi Manajemen*. Erlangga, Jakarta.
- Sawir, A. (2018). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. (2022). *Sinergi Pemerintah Dorong Usaha Mikro Kecil Naik Kelas*. <https://setkab.go.id/sinergi-pemerintah-dorong-usaha-mikro-kecil-naik-kelas/>
- Septiani, R. N., & Wuryani, E. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Ukm Di Sidoarjo. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(8), 3214.
- Setiawan, A., Darmala, R. M., & Amri, N. F. (2020). Pengaruh Internet Banking dan Digital Marketing terhadap Kinerja Keuangan Bank BNI Syariah Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 5(1), 270–280.
- Sitorus, S. A., Ghetta, A. P. K., Anisah, H. U., Fitrianna, H., Sherly, Umiyati, H., Susanto, P. C., Girsang, R. M., Sugiat, M. A., Simanjuntak, M., Anwar, R. N., Agustinah, F., Alfiannor, & Nainggolan, N. T. (2022). *Digital Marketing Strategy: Online Marketing Approach*. Penerbit Media Sains Indonesia, Bandung.

- Sofiyanti, R., Wiyono, M. W., & Dimiyati, M. (2021). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan *E-commerce* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan ( Profit Margin ) ( Study Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah ( UMKM ) Sektor Perdagangan dan Restoran Di Kabupaten Lumajang). *Progress Convergence*, 4(1), 268–274.
- Subagio, I. S., & Saraswati, E. (2020). Pengaruh *E-commerce* Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm Di Purbalingga. *Journal of Law, English, and Economics (JLEE)*, 2(01), 1–14.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Suherlan, A. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Locus Of Control Terhadap Kinerja Keuangan UMKM (Pada Pelaku usaha UMKM di Jalan Perintis Kemerdekaan dan Jalan Tentara Pelajar Kota Banjar Patroman)*. Universitas Siliwangi.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan - Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008*.
- Utami, F. A., & Nurwati, R. N. (2022). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) Pada Karyawan Fun World (Tempat Bermain Anak) di Kota Cirebon. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 5(1), 1–16.
- Wernerfelt, B. (1984). A Resource-based View of the Firm. *Strategic Management Journal*, 5(2), 171–180.
- Wijaya, D. (2018). *Akuntansi UMKM*. Penerbit Gava Media, Yogyakarta.
- Wiratna, S. V. (2017). *Analisis Laporan Keuangan; Teori, Aplikasi dan Hasil Penelitian*. Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Wulansari, N. A., & Anwar, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengelolaan Keuangan Usaha Terhadap Kinerja Keuangan Pada UMKM Sepatu dan Sandal di Eks Lokalisasi Dolly. *Syntax Literate : Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(3), 1206–1215.
- Yakob, S., Yakob, R., B.A.M., H.-S., & Rusli, R. Z. A. (2021). Financial Literacy and Financial Performance of Small and Medium-sized Enterprises. *The South East Asian Journal of Management*, 15(1), 72–96.