

## V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

### A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan pada PT. Orindo Alam Ayu (Oriflame) di Purwokerto. Berdasarkan hasil analisa tersebut maka hipotesis pertama yang menyatakan bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan **“diterima”**.
2. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan pada PT. Orindo Alam Ayu (Oriflame) di Purwokerto. Berdasarkan hasil analisa tersebut maka hipotesis pertama yang menyatakan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan **“diterima”**.
3. Persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan pada PT. Orindo Alam Ayu (Oriflame) di Purwokerto. Berdasarkan hasil analisa tersebut maka hipotesis pertama yang menyatakan bahwa persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan **“diterima”**.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan implikasi yang dapat diberikan adalah sebagai berikut

1. PT. Orindo Alam Ayu (Oriflame) Purwokerto harus lebih meluaskan promosi agar merek oriflame lebih dikenal oleh masyarakat luas. Sehingga produk oriflame mempunyai citra merek yang baik karena semakin baik citra merek produk oriflame di benak konsumen maka semakin tinggi pelanggan dalam merekomendasikan produk merek oriflame kepada orang lain.
2. PT. Orindo Alam Ayu (Oriflame) Purwokerto harus lebih meningkatkan kualitas pelayanan sesuai dengan harapan pelanggan. Sehingga pelanggan memiliki kualitas pelayanan yang baik karena apabila kualitas pelayanan baik maka pelanggan akan merasakan puas sesuai dengan harapan pelanggan.
3. PT. Orindo Alam Ayu (Oriflame) Purwokerto sebaiknya memperhatikan penetapan harga terhadap produk yang dipasarkan. Sehingga pelanggan memiliki persepsi harga yang baik karena semakin baik persepsi harga produk oriflame maka loyalitas pelanggan akan meningkat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, yustinus ryan, & Khasanah, I. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Citra Merek dan Persepsi harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Asuransi Jiwa (Studi Pada AJB Bumiputera 1912 Cabang Cibinong). *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 5(2), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id>
- Adnyana, D. G. A., & Suprapti, N. W. S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Gojek Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(11), 6041. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i11.p09>
- Akbar, M. M., & Parvez, N. (2009). Impact of service quality, trust, and customer satisfaction on customers loyalty. *ABAC journal*, 29(1).
- Aslam, A. F. Z., Mansur, M., & ABS, M. K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas (Pelanggan Pada Pelanggan Ijo Ireng Coffee 99 Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(07).
- Ariadi Yudha Nugroho, R. H. M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Members Game Center Skyland Kota Semarang). *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 7(4), 1–7.
- Ashraf, M. A., & Niazi, A. (2018). Impact of Brand Image, Service Quality and Trust on Customer Loyalty, Moderating Effect of Perceived Price Fairness and the Mediating Effect of Customer Satisfaction Case Study on Telecommunication Sector of Pakistan (August 20, 2018).
- Ayu Marini Sarasdianthi, N. K., Sasrawan Mananda, I. G., & Suardana, I. W. (2016). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Online Travel Agent Airasia Go. *Jurnal IPTA*, 4(2), 7.
- Bastian, D. A. (2014). Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Persepsi harga Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–9.
- DAM, S. M., & DAM, T. C. (2021). Relationships between service quality, brand image, customer satisfaction, and customer loyalty. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 585-593.
- Darwin, S. (2014). Analisis pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan dan Persepsi harga pelanggan sebagai variabel intervening pada asuransi jiwa Manulife Indonesia-Surabaya. *Jurnal Strategi*

Pemasaran, 2(1), 1-12.

- Dewi, P. S. A., & Suprpti, N. W. S. (2018). Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Yang Dipengaruhi Oleh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek (Studi Pada Produk Smartphone Merek Oppo). *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 87.
- Diputra, I. G. A. W., & Yasa, N. N. (2021). The Influence Of Product Quality, Brand Image, Brand Trust On Customer Satisfaction And Loyalty. *American International Journal of Business Management*, 4(1), 25-34.
- Handayani, W., & Soliha, E. (2015). Citra dan Persepsi Harga dalam Mempengaruhi Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Bussines Centre SMK Negeri 2 Semarang). *Jurnal Ekonomi*, 1.
- Hermansyur, H. M., Aditi, B., Fakultas, D., Stie, E., & Medan, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek ,Harga, Dan Promosi, Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 32–43.
- Iswara, G. A. N., & Santika, I. W. (2019). Peran Citra Merek Dalam Memediasi Pengaruh E-Wom Terhadap Minat Beli Sepatu Merek Bata. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(8), 5182.
- Lubis, I. O., & Suwitho. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(5), 1–17.
- Novianti, N., Endri, E., & Darlius, D. (2018). Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 90-108.
- Prasastiningtyas, T. R., & Djawoto. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Seluler. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(juli), 1–15
- Purnama, A. P., & Sri, R. T. A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Pada Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel *Intervening (Studi Pada Produk Graphic Processing Unit AMD Radeon)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Ramadhan, M. A. F. (2020). Pengaruh Citra Merek, Persepsi harga, dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Transportasi Online GOJEK di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIMMU)*, 4(2), 153-169.
- Sarwono, J. (2011). *Analisis Jalur (Path Analysis)*. Jakarta: Gramedia.
- Setyaningsih, E. D., & Mufida, E. (2013). Pengaruh Promosi dan Kualitas

Layanan Melalui Persepsi harga Terhadap Loyalitas Pengguna Internet Banking Pada Bank Cimb Niaga. SNIT 2013, 1(1), 30-36.

Supriyanto, A., Wiyono, B. B., & Burhanuddin, B. (2021). Effects of service quality and customer satisfaction on loyalty of bank customers. *Cogent Business & Management*, 8(1), 1937847.

Sari, F. P., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh Harga Citra Merek dan Word Of Mouth terhadap Loyalitas Pelanggan Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(6), 1–15.

Savitri, I. A. P. D., & Wardana, I. M. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi harga Terhadap Kepuasan Dan Niat Beli Ulang. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(10), 5748.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wulanda, N., Wahab, Z., & Widad, A. (2019). Pengaruh Harga, Word of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Memilih Event Organizer (Studi Kasus Di Un Production). *Journal of Management and Business Review*, 16(1), 43–70.

Yunaida, E. (2017). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(2), 798-807.

## LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner untuk responden

Kepada Yth.

Bpk/Ibu/Sdr/i

*Member/Non Member Oriflame*

Pada PT. Orindo Alam Ayu (Oriflame) Purwokerto

di Tempat

Dalam rangka penyusunan skripsi, peneliti mohon bantuan dari Bpk/Ibu/Sdr/i, Untuk meluangkan waktu sejenak guna mengisi kuesioner yang berhubungan dengan tanggapan dan sikap Bpk/Ibu/Sdr/i terhadap beberapa pernyataan yang peneliti berikan. Untuk itu Bpk/Ibu/Sdr/i mohon untuk mengisi daftar pertanyaan ini dengan sejujur-jujurnya.

Dalam penelitian ini peneliti tidak mempunyai maksud dan tujuan apapun di balik pengisian pertanyaan tersebut, kecuali kepentingan ilmiah dan hanya sebagai sarana untuk penulisan skripsi.

Atas segala kesediaan dan bantuan dari Bpk/Ibu/Sdr/i, peneliti mengucapkan terimakasih.

Hormat Peneliti,

**RENI DWI SAPUTRI**

**Mahasiswa UNWIKU**

**Fak.Ekonomi-Jur.Manajemen**

Sebelum saudara mengisi kuesioner, dimohon untuk mengisi pernyataan :

Nama : .....

Jenis kelamin : Laki-laki/Perempuan\*

Usia : .....

Kuesioner ini ditujukan kepada responden, sebagai berikut :

1. Melakukan pembelian produk oriflame minimal 2 kali
2. Terdaftar menjadi member oriflame

Petunjuk pengisian 1. Berikan jawaban anda dengan cara memberikan tanda (X)

pada kolom yang tersedia.

2. \*) Coret yang tidak perlu

Keterangan :

- |                              |     |
|------------------------------|-----|
| 1) SS = Sangat Setuju        | : 5 |
| 2) S = Setuju                | : 4 |
| 3) N = Netral                | : 3 |
| 4) TS = Tidak Setuju         | : 2 |
| 5) STS = Sangat Tidak Setuju | : 1 |

## LOYALITAS

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya selalu kembali menggunakan produk oriflame					
2	Saya tidak perlu mengeluarkan biaya tambahan saat berbelanja di oriflame					
3	Saya puas dengan kualitas produk oriflame karena telah memenuhi harapan saya					
4	Saya akan membeli semua produk oriflame yang saya butuhkan					
5	Saya akan berbelanja kembali produk oriflame					
6	Saya menyampaikan hal-hal positif kepada orang lain terhadap produk oriflame					
7	Saya merekomendasikan produk oriflame kepada orang lain (teman, sahabat, kerabat)					
8	Saya tidak akan beralih kepada produk lain selain produk oriflame					



### CITRA MEREK

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya menggunakan produk oriflame karena sudah dikenal oleh banyak orang					
2	Saya yakin produk oriflame terkenal dengan produk yang baik					
3	Saya menggunakan produk oriflame karena merek oriflame mudah diingat					
4	Teman-teman saya banyak yang menggunakan produk oriflame					

### KUALITAS PELAYANAN

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Perusahaan oriflame memiliki keunggulan dalam merespon permintaan saya					
2	Perusahaan Oriflame memberikan pelayanan sesuai dengan kebutuhan saya					
3	Perusahaan oriflame bersedia melayani dan membantu persoalan saya dengan tanggap					
4	Perusahaan oriflame mampu melayani saya secara maksimal					
5	Perusahaan oriflame memberikan perhatian khusus dengan produk yang ditawarkan kepada saya					

## PERSEPSI HARGA

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Harga produk Oriflame terjangkau bagi saya.					
2	Harga produk Oriflame yang ditawarkan sebanding dengan kualitas produk.					
3	Harga produk Oriflame lebih kompetitif atau murah dari yang lain.					
4	Harga produk Oriflame sesuai dengan manfaat yang saya rasakan.					

## Lampiran 2. Data Karakteristik Responden

### 1. Melakukan Pembelian Produk Oriflame

Tabel 4.1

#### Pernah Melakukan Pembelian Produk Oriflame

No.	Keterangan	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1.	Tidak melakukan pembelian	0	0
2.	Melakukan pembelian >2 kali	100	100
Total		100	100

Berdasarkan tabel 4.1 menunjukkan bahwa 100 orang atau 100 persen responden pernah melakukan pembelian produk minuman Oriflame.

### 2. Terdaftar menjadi member oriflame

Tabel 4.2

#### Terdaftar menjadi member oriflame

No.	Keterangan	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1.	Tidak terdaftar menjadi member	0	0
2.	Terdaftar menjadi member	100	100
Total		100	100

Berdasarkan tabel 4.2 menunjukkan bahwa 100 orang atau 100 persen responden yang terdaftar menjadi member oriflame.

### 3. Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Keterangan	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1.	Laki-laki	21	21
2.	Perempuan	79	79
Total		104	100

Berdasarkan tabel 4.3 menunjukkan bahwa 21 berjenis kelamin laki-laki dan 79 berjenis kelamin perempuan.

Lampiran 3. Tabulasi Data 30 Responden untuk Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Loyalitas Pelanggan (Y)

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
1	4	3	4	4	4	4	4	3
2	4	5	4	3	4	4	3	3
3	3	3	3	4	3	4	4	3
4	3	2	5	3	4	5	5	4
5	4	2	3	2	3	3	3	3
6	3	5	4	3	3	4	3	3
7	3	2	3	2	3	3	2	4
8	5	5	5	5	5	5	5	4
9	5	5	5	5	5	5	5	5
10	4	4	4	3	3	3	3	4
11	3	3	3	3	3	3	3	3
12	3	3	3	3	3	4	3	3
13	3	3	4	3	3	3	3	3
14	3	3	3	3	3	3	4	3
15	5	5	5	5	5	5	5	5
16	3	4	2	4	3	3	3	2
17	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4
19	3	3	4	3	4	4	4	3
20	4	4	5	4	4	4	4	4
21	2	2	2	1	2	3	3	3
22	3	2	3	5	3	3	3	3
23	3	3	4	4	3	4	4	3
24	2	2	3	2	3	4	2	2
25	5	5	5	5	5	5	5	5
26	3	4	4	4	3	4	4	3
27	3	3	4	2	3	4	4	2
28	5	4	4	4	4	3	4	4
29	5	5	5	5	5	5	5	5
30	4	5	5	5	5	5	5	5

b. Citra Merek (X1)

No	P1	P2	P3	P4
1	4	4	3	3
2	4	4	4	4
3	2	2	2	4
4	5	5	4	3
5	3	3	3	3
6	4	5	3	3
7	2	2	2	2
8	5	5	5	5
9	5	5	5	5
10	4	4	4	4
11	3	3	3	3
12	3	3	3	3
13	4	4	4	4
14	4	4	4	4
15	5	5	5	5
16	3	2	4	3
17	4	4	4	4
18	4	4	4	4
19	4	4	4	3
20	4	4	4	4
21	3	3	3	3
22	3	3	3	3
23	4	4	3	4
24	2	2	2	2
25	5	5	5	5
26	4	4	4	4
27	4	4	4	4
28	3	3	3	4
29	5	5	5	5
30	5	5	5	5

c. Kualitas Pelayanan (X2)

No	P1	P2	P3	P4	P5
1	3	3	4	4	4
2	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	3	3	3	3	3
6	4	4	5	4	4
7	3	3	3	3	3
8	5	3	3	3	4
9	5	4	4	3	4
10	3	3	3	3	3
11	3	3	3	3	3
12	3	3	3	3	3
13	4	4	3	3	3
14	5	3	2	2	2
15	4	3	3	2	2
16	3	2	2	2	3
17	4	3	2	3	2
18	4	4	4	4	4
19	4	4	4	4	4
20	4	4	4	4	3
21	4	3	3	3	3
22	4	4	4	4	3
23	4	4	4	4	4
24	3	3	3	3	3
25	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4
28	4	3	4	4	2
29	5	5	5	5	5
30	4	4	4	4	4

d. Persepsi Harga (X3)

No	P1	P2	P3	P4
1	3	4	3	4
2	3	4	3	4
3	3	4	3	4
4	3	2	3	2
5	3	3	3	3
6	3	3	3	4
7	3	3	3	3
8	5	4	4	4
9	4	4	4	4
10	3	3	3	3
11	3	2	2	2
12	3	3	3	3
13	2	2	2	2
14	4	3	4	4
15	5	5	5	5
16	2	2	2	2
17	4	4	4	4
18	4	4	4	4
19	4	4	3	3
20	4	4	4	4
21	3	3	2	2
22	3	4	3	3
23	4	4	4	4
24	4	4	3	3
25	5	5	5	5
26	5	4	4	3
27	4	4	4	4
28	4	4	4	3
29	5	5	5	5
30	5	5	5	5

Lampiran 4. Data Penelitian

a. Loyalitas Pelanggan (Y)

<b>No</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>	<b>P6</b>	<b>P7</b>	<b>P8</b>	<b>Jml</b>
<b>1</b>	4	3	4	4	4	4	4	3	<b>30</b>
<b>2</b>	4	5	4	3	4	4	3	3	<b>30</b>
<b>3</b>	3	3	3	4	3	4	4	3	<b>27</b>
<b>4</b>	3	2	5	3	4	5	5	4	<b>31</b>
<b>5</b>	4	2	3	2	3	3	3	3	<b>23</b>
<b>6</b>	3	5	4	3	3	4	3	3	<b>28</b>
<b>7</b>	3	2	3	2	3	3	2	4	<b>22</b>
<b>8</b>	5	5	5	5	5	5	5	4	<b>39</b>
<b>9</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
<b>10</b>	4	4	4	3	3	3	3	4	<b>28</b>
<b>11</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>24</b>
<b>12</b>	3	3	3	3	3	4	3	3	<b>25</b>
<b>13</b>	3	3	4	3	3	3	3	3	<b>25</b>
<b>14</b>	3	3	3	3	3	3	4	3	<b>25</b>
<b>15</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
<b>16</b>	3	4	2	4	3	3	3	2	<b>24</b>
<b>17</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>18</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>19</b>	3	3	4	3	4	4	4	3	<b>28</b>
<b>20</b>	4	4	5	4	4	4	4	4	<b>33</b>
<b>21</b>	2	2	2	1	2	3	3	3	<b>18</b>
<b>22</b>	3	2	3	5	3	3	3	3	<b>25</b>
<b>23</b>	3	3	4	4	3	4	4	3	<b>28</b>
<b>24</b>	2	2	3	2	3	4	2	2	<b>20</b>
<b>25</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
<b>26</b>	3	4	4	4	3	4	4	3	<b>29</b>
<b>27</b>	3	3	4	2	3	4	4	2	<b>25</b>
<b>28</b>	5	4	4	4	4	3	4	4	<b>32</b>
<b>29</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
<b>30</b>	4	5	5	5	5	5	5	5	<b>39</b>
<b>31</b>	3	3	5	3	3	5	5	3	<b>30</b>
<b>32</b>	3	3	3	5	4	4	4	3	<b>29</b>
<b>33</b>	2	3	3	3	3	3	3	3	<b>23</b>
<b>34</b>	3	4	4	3	4	4	4	3	<b>29</b>



<b>35</b>	3	3	4	3	3	4	4	3	<b>27</b>
<b>36</b>	4	3	3	3	4	3	3	2	<b>25</b>
<b>37</b>	3	4	4	3	3	4	4	3	<b>28</b>
<b>38</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
<b>39</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
<b>40</b>	3	3	5	3	5	4	4	5	<b>32</b>
<b>41</b>	4	4	5	4	4	3	4	3	<b>31</b>
<b>42</b>	4	5	5	5	4	5	4	4	<b>36</b>
<b>43</b>	5	5	4	3	4	4	4	3	<b>32</b>
<b>44</b>	3	3	4	4	3	3	3	3	<b>26</b>
<b>45</b>	3	2	5	4	4	4	4	3	<b>29</b>
<b>46</b>	4	4	4	3	4	3	4	3	<b>29</b>
<b>47</b>	5	5	5	4	4	5	5	5	<b>38</b>
<b>48</b>	5	4	4	4	5	4	4	4	<b>34</b>
<b>49</b>	4	4	4	4	4	4	4	3	<b>31</b>
<b>50</b>	3	3	4	3	3	3	3	3	<b>25</b>
<b>51</b>	4	4	4	4	3	3	3	3	<b>28</b>
<b>52</b>	3	3	4	4	3	4	3	3	<b>27</b>
<b>53</b>	3	2	4	2	3	3	3	2	<b>22</b>
<b>54</b>	3	4	4	3	3	3	3	2	<b>25</b>
<b>55</b>	5	5	5	4	5	5	4	4	<b>37</b>
<b>56</b>	4	5	4	4	4	4	4	4	<b>33</b>
<b>57</b>	3	5	4	5	4	5	4	5	<b>35</b>
<b>58</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>59</b>	4	4	4	4	5	5	5	3	<b>34</b>
<b>60</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>61</b>	2	4	4	2	2	4	3	3	<b>24</b>
<b>62</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>63</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>24</b>
<b>64</b>	3	4	4	3	4	4	4	3	<b>29</b>
<b>65</b>	4	4	4	3	4	4	4	3	<b>30</b>
<b>66</b>	5	4	5	5	5	5	4	3	<b>36</b>
<b>67</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>68</b>	3	4	4	3	3	4	4	3	<b>28</b>
<b>69</b>	4	4	4	3	4	4	4	3	<b>30</b>
<b>70</b>	4	4	4	5	3	4	3	3	<b>30</b>
<b>71</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
<b>72</b>	5	5	5	5	5	4	4	5	<b>38</b>
<b>73</b>	5	4	5	4	4	5	4	5	<b>36</b>

<b>74</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>75</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
<b>76</b>	5	5	5	5	5	5	5	4	<b>39</b>
<b>77</b>	4	4	5	4	5	5	4	5	<b>36</b>
<b>78</b>	5	4	5	4	5	4	5	5	<b>37</b>
<b>79</b>	4	3	5	4	4	3	4	4	<b>31</b>
<b>80</b>	4	5	4	4	4	4	4	5	<b>34</b>
<b>81</b>	4	4	4	4	4	4	4	5	<b>33</b>
<b>82</b>	4	4	4	4	5	4	5	5	<b>35</b>
<b>83</b>	5	3	4	3	3	3	3	3	<b>27</b>
<b>84</b>	4	5	5	5	5	5	5	4	<b>38</b>
<b>85</b>	5	4	5	5	5	4	5	5	<b>38</b>
<b>86</b>	5	5	5	5	5	5	5	4	<b>39</b>
<b>87</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
<b>88</b>	5	5	5	5	5	5	5	4	<b>39</b>
<b>89</b>	5	5	4	5	4	5	4	5	<b>37</b>
<b>90</b>	5	5	5	5	5	5	5	4	<b>39</b>
<b>91</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
<b>92</b>	5	5	4	4	4	5	4	4	<b>35</b>
<b>93</b>	5	4	5	5	5	5	5	5	<b>39</b>
<b>94</b>	5	4	5	5	5	5	5	5	<b>39</b>
<b>95</b>	3	3	3	4	4	4	3	5	<b>29</b>
<b>96</b>	3	4	3	4	3	3	4	3	<b>27</b>
<b>97</b>	4	4	5	4	4	3	4	4	<b>32</b>
<b>98</b>	4	4	5	5	5	5	4	5	<b>37</b>
<b>99</b>	4	5	5	4	4	5	5	5	<b>37</b>
<b>100</b>	3	3	4	3	3	4	3	3	<b>26</b>
<b>Jml</b>	<b>389</b>	<b>391</b>	<b>420</b>	<b>387</b>	<b>395</b>	<b>409</b>	<b>399</b>	<b>375</b>	<b>3165</b>
<b>Rata</b>	<b>3,9</b>	<b>3,9</b>	<b>4,2</b>	<b>3,9</b>	<b>4,0</b>	<b>4,1</b>	<b>4,0</b>	<b>3,8</b>	<b>31,7</b>

b. Citra Merek (X1)

<b>No</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>Jml</b>
<b>1</b>	4	4	3	3	<b>14</b>
<b>2</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>3</b>	2	2	2	4	<b>10</b>
<b>4</b>	5	5	4	3	<b>17</b>
<b>5</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
<b>6</b>	4	5	3	3	<b>15</b>
<b>7</b>	2	2	2	2	<b>8</b>
<b>8</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>9</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>10</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>11</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
<b>12</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
<b>13</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>14</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>15</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>16</b>	3	2	4	3	<b>12</b>
<b>17</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>18</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>19</b>	4	4	4	3	<b>15</b>
<b>20</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>21</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
<b>22</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
<b>23</b>	4	4	3	4	<b>15</b>
<b>24</b>	2	2	2	2	<b>8</b>
<b>25</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>26</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>27</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>28</b>	3	3	3	4	<b>13</b>
<b>29</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>30</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>31</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>32</b>	4	4	3	3	<b>14</b>
<b>33</b>	3	4	3	3	<b>13</b>
<b>34</b>	3	4	3	4	<b>14</b>
<b>35</b>	3	4	4	3	<b>14</b>
<b>36</b>	5	4	4	3	<b>16</b>

<b>37</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>38</b>	4	4	2	3	<b>13</b>
<b>39</b>	3	3	3	2	<b>11</b>
<b>40</b>	4	2	2	4	<b>12</b>
<b>41</b>	4	3	3	3	<b>13</b>
<b>42</b>	5	4	4	4	<b>17</b>
<b>43</b>	4	3	4	4	<b>15</b>
<b>44</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>45</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>46</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>47</b>	5	5	4	4	<b>18</b>
<b>48</b>	5	4	4	4	<b>17</b>
<b>49</b>	4	3	3	4	<b>14</b>
<b>50</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
<b>51</b>	4	4	3	3	<b>14</b>
<b>52</b>	4	3	3	3	<b>13</b>
<b>53</b>	4	3	3	4	<b>14</b>
<b>54</b>	3	4	2	2	<b>11</b>
<b>55</b>	5	5	4	4	<b>18</b>
<b>56</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>57</b>	5	2	2	2	<b>11</b>
<b>58</b>	4	4	2	4	<b>14</b>
<b>59</b>	4	4	3	5	<b>16</b>
<b>60</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>61</b>	4	4	4	2	<b>14</b>
<b>62</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>63</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
<b>64</b>	3	4	3	2	<b>12</b>
<b>65</b>	4	4	4	5	<b>17</b>
<b>66</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>67</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>68</b>	4	4	4	3	<b>15</b>
<b>69</b>	3	4	3	4	<b>14</b>
<b>70</b>	4	4	5	3	<b>16</b>
<b>71</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>72</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>73</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>74</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>75</b>	5	5	5	5	<b>20</b>

<b>76</b>	4	5	5	4	<b>18</b>
<b>77</b>	4	5	5	4	<b>18</b>
<b>78</b>	4	4	5	5	<b>18</b>
<b>79</b>	5	4	5	5	<b>19</b>
<b>80</b>	5	5	4	4	<b>18</b>
<b>81</b>	4	4	5	4	<b>17</b>
<b>82</b>	4	5	5	5	<b>19</b>
<b>83</b>	3	5	3	3	<b>14</b>
<b>84</b>	4	5	5	5	<b>19</b>
<b>85</b>	5	3	3	4	<b>15</b>
<b>86</b>	4	5	5	4	<b>18</b>
<b>87</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>88</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>89</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>90</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>91</b>	5	5	4	5	<b>19</b>
<b>92</b>	5	5	4	5	<b>19</b>
<b>93</b>	5	4	5	5	<b>19</b>
<b>94</b>	5	4	5	4	<b>18</b>
<b>95</b>	5	3	3	4	<b>15</b>
<b>96</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>97</b>	3	3	4	4	<b>14</b>
<b>98</b>	4	5	4	3	<b>16</b>
<b>99</b>	5	5	5	4	<b>19</b>
<b>100</b>	3	4	4	4	<b>15</b>
<b>Jml</b>	<b>406</b>	<b>401</b>	<b>385</b>	<b>386</b>	<b>1578</b>
<b>Rata</b>	<b>4,1</b>	<b>4,0</b>	<b>3,9</b>	<b>3,9</b>	<b>15,8</b>

c. Kualitas Pelayanan (X2)

No	P1	P2	P3	P4	P5	Jml
1	3	3	4	4	4	18
2	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	20
5	3	3	3	3	3	15
6	4	4	5	4	4	21
7	3	3	3	3	3	15
8	5	3	3	3	4	18
9	5	4	4	3	4	20
10	3	3	3	3	3	15
11	3	3	3	3	3	15
12	3	3	3	3	3	15
13	4	4	3	3	3	17
14	5	3	2	2	2	14
15	4	3	3	2	2	14
16	3	2	2	2	3	12
17	4	3	2	3	2	14
18	4	4	4	4	4	20
19	4	4	4	4	4	20
20	4	4	4	4	3	19
21	4	3	3	3	3	16
22	4	4	4	4	3	19
23	4	4	4	4	4	20
24	3	3	3	3	3	15
25	4	4	4	4	4	20
26	4	4	4	4	4	20
27	4	4	4	4	4	20
28	4	3	4	4	2	17
29	5	5	5	5	5	25
30	4	4	4	4	4	20
31	3	4	4	4	3	18
32	4	4	4	4	3	19
33	3	3	3	3	3	15
34	4	3	4	3	4	18
35	4	4	4	4	4	20

<b>36</b>	5	4	3	3	3	<b>18</b>
<b>37</b>	4	4	4	4	4	<b>20</b>
<b>38</b>	5	5	4	4	4	<b>22</b>
<b>39</b>	4	4	5	4	5	<b>22</b>
<b>40</b>	4	3	2	4	4	<b>17</b>
<b>41</b>	3	3	3	2	3	<b>14</b>
<b>42</b>	2	3	3	4	3	<b>15</b>
<b>43</b>	4	3	3	2	4	<b>16</b>
<b>44</b>	4	5	4	4	3	<b>20</b>
<b>45</b>	4	3	2	5	3	<b>17</b>
<b>46</b>	4	4	4	4	4	<b>20</b>
<b>47</b>	4	3	3	3	4	<b>17</b>
<b>48</b>	4	2	3	2	4	<b>15</b>
<b>49</b>	4	4	2	2	3	<b>15</b>
<b>50</b>	3	3	3	3	3	<b>15</b>
<b>51</b>	4	2	3	3	4	<b>16</b>
<b>52</b>	4	4	3	3	3	<b>17</b>
<b>53</b>	4	3	3	2	2	<b>14</b>
<b>54</b>	3	3	2	2	2	<b>12</b>
<b>55</b>	4	4	4	3	3	<b>18</b>
<b>56</b>	5	4	4	4	4	<b>21</b>
<b>57</b>	2	4	4	2	5	<b>17</b>
<b>58</b>	3	3	3	3	4	<b>16</b>
<b>59</b>	5	3	4	4	4	<b>20</b>
<b>60</b>	3	3	3	3	3	<b>15</b>
<b>61</b>	4	4	4	4	4	<b>20</b>
<b>62</b>	4	4	3	3	4	<b>18</b>
<b>63</b>	3	3	3	3	3	<b>15</b>
<b>64</b>	3	3	2	3	4	<b>15</b>
<b>65</b>	3	2	2	3	3	<b>13</b>
<b>66</b>	4	4	4	4	4	<b>20</b>
<b>67</b>	4	3	3	3	3	<b>16</b>
<b>68</b>	4	3	3	3	3	<b>16</b>
<b>69</b>	4	2	2	2	2	<b>12</b>
<b>70</b>	5	2	3	2	3	<b>15</b>
<b>71</b>	5	4	4	4	4	<b>21</b>
<b>72</b>	5	4	4	4	5	<b>22</b>
<b>73</b>	4	4	3	3	3	<b>17</b>
<b>74</b>	4	4	4	4	4	<b>20</b>

<b>75</b>	5	4	4	3	3	<b>19</b>
<b>76</b>	4	3	3	4	4	<b>18</b>
<b>77</b>	4	3	3	3	4	<b>17</b>
<b>78</b>	5	4	4	4	4	<b>21</b>
<b>79</b>	4	2	3	4	4	<b>17</b>
<b>80</b>	4	3	3	4	5	<b>19</b>
<b>81</b>	4	4	4	4	5	<b>21</b>
<b>82</b>	4	3	4	5	5	<b>21</b>
<b>83</b>	5	3	4	2	3	<b>17</b>
<b>84</b>	5	4	4	3	5	<b>21</b>
<b>85</b>	4	3	4	4	5	<b>20</b>
<b>86</b>	4	4	4	5	5	<b>22</b>
<b>87</b>	3	4	4	4	4	<b>19</b>
<b>88</b>	3	3	4	4	3	<b>17</b>
<b>89</b>	3	3	3	3	4	<b>16</b>
<b>90</b>	5	4	4	4	4	<b>21</b>
<b>91</b>	4	2	4	4	5	<b>19</b>
<b>92</b>	3	4	4	5	4	<b>20</b>
<b>93</b>	5	4	4	4	4	<b>21</b>
<b>94</b>	5	4	4	4	4	<b>21</b>
<b>95</b>	3	3	4	4	3	<b>17</b>
<b>96</b>	4	3	3	4	4	<b>18</b>
<b>97</b>	4	3	3	3	4	<b>17</b>
<b>98</b>	4	4	3	3	3	<b>17</b>
<b>99</b>	3	3	2	2	2	<b>12</b>
<b>100</b>	3	3	3	2	3	<b>14</b>
<b>Jml</b>	<b>389</b>	<b>343</b>	<b>343</b>	<b>341</b>	<b>359</b>	<b>1775</b>
<b>Rata</b>	<b>3,9</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,6</b>	<b>17,8</b>



d. Persepsi Harga (X3)

<b>No</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>Jml</b>
<b>1</b>	3	4	3	4	<b>14</b>
<b>2</b>	3	4	3	4	<b>14</b>
<b>3</b>	3	4	3	4	<b>14</b>
<b>4</b>	3	2	3	2	<b>10</b>
<b>5</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
<b>6</b>	3	3	3	4	<b>13</b>
<b>7</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
<b>8</b>	5	4	4	4	<b>17</b>
<b>9</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>10</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
<b>11</b>	3	2	2	2	<b>9</b>
<b>12</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
<b>13</b>	2	2	2	2	<b>8</b>
<b>14</b>	4	3	4	4	<b>15</b>
<b>15</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>16</b>	2	2	2	2	<b>8</b>
<b>17</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>18</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>19</b>	4	4	3	3	<b>14</b>
<b>20</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>21</b>	3	3	2	2	<b>10</b>
<b>22</b>	3	4	3	3	<b>13</b>
<b>23</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>24</b>	4	4	3	3	<b>14</b>
<b>25</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>26</b>	5	4	4	3	<b>16</b>
<b>27</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>28</b>	4	4	4	3	<b>15</b>
<b>29</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>30</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>31</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>32</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>33</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
<b>34</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>35</b>	3	3	3	4	<b>13</b>

<b>36</b>	3	4	3	4	<b>14</b>
<b>37</b>	3	4	3	4	<b>14</b>
<b>38</b>	5	4	4	4	<b>17</b>
<b>39</b>	4	4	5	5	<b>18</b>
<b>40</b>	3	4	4	5	<b>16</b>
<b>41</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>42</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>43</b>	3	4	4	4	<b>15</b>
<b>44</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>45</b>	3	4	4	5	<b>16</b>
<b>46</b>	3	5	3	4	<b>15</b>
<b>47</b>	4	4	4	5	<b>17</b>
<b>48</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>49</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>50</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
<b>51</b>	3	4	3	3	<b>13</b>
<b>52</b>	4	4	3	4	<b>15</b>
<b>53</b>	3	4	3	4	<b>14</b>
<b>54</b>	3	4	3	3	<b>13</b>
<b>55</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>56</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>57</b>	5	4	5	5	<b>19</b>
<b>58</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>59</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>60</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>61</b>	4	4	2	4	<b>14</b>
<b>62</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>63</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
<b>64</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>65</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>66</b>	4	5	5	5	<b>19</b>
<b>67</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>68</b>	2	3	3	3	<b>11</b>
<b>69</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>70</b>	4	4	3	4	<b>15</b>
<b>71</b>	5	5	4	4	<b>18</b>
<b>72</b>	5	5	5	3	<b>18</b>
<b>73</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>74</b>	4	4	4	4	<b>16</b>

<b>75</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>76</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>77</b>	5	5	4	4	<b>18</b>
<b>78</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>79</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>80</b>	4	4	5	5	<b>18</b>
<b>81</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>82</b>	4	4	5	5	<b>18</b>
<b>83</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>84</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>85</b>	4	5	5	5	<b>19</b>
<b>86</b>	5	4	5	5	<b>19</b>
<b>87</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>88</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>89</b>	3	5	5	5	<b>18</b>
<b>90</b>	5	3	5	5	<b>18</b>
<b>91</b>	3	5	5	5	<b>18</b>
<b>92</b>	5	5	4	5	<b>19</b>
<b>93</b>	4	3	5	5	<b>17</b>
<b>94</b>	4	4	5	4	<b>17</b>
<b>95</b>	3	3	4	4	<b>14</b>
<b>96</b>	3	4	3	4	<b>14</b>
<b>97</b>	5	4	3	3	<b>15</b>
<b>98</b>	3	3	4	3	<b>13</b>
<b>99</b>	4	5	5	5	<b>19</b>
<b>100</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>Jml</b>	<b>388</b>	<b>399</b>	<b>390</b>	<b>401</b>	<b>1578</b>
<b>Rata</b>	<b>3,9</b>	<b>4,0</b>	<b>3,9</b>	<b>4,0</b>	<b>15,8</b>

Lampiran 5. Validitas Loyalitas Pelanggan

Correlations

	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	Y_TOT
Y_1 Pearson Correlation	1	,726**	,703**	,691**	,843**	,498**	,653**	,771**	,867**
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,005	,000	,000	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_2 Pearson Correlation	,726**	1	,634**	,661**	,706**	,564**	,555**	,572**	,808**
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,001	,001	,001	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_3 Pearson Correlation	,703**	,634**	1	,599**	,836**	,788**	,772**	,724**	,879**
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_4 Pearson Correlation	,691**	,661**	,599**	1	,743**	,564**	,695**	,607**	,828**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,001	,000	,000	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_5 Pearson Correlation	,843**	,706**	,836**	,743**	1	,796**	,788**	,788**	,948**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_6 Pearson Correlation	,498**	,564**	,788**	,564**	,796**	1	,775**	,581**	,801**
Sig. (2-tailed)	,005	,001	,000	,001	,000		,000	,001	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_7 Pearson Correlation	,653**	,555**	,772**	,695**	,788**	,775**	1	,661**	,858**
Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	,000	,000		,000	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_8 Pearson Correlation	,771**	,572**	,724**	,607**	,788**	,581**	,661**	1	,832**
Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	,000	,001	,000		,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_TOT Pearson Correlation	,867**	,808**	,879**	,828**	,948**	,801**	,858**	,832**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6. Uji Validitas Citra Merek (X1)

**Correlations**

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_TOT
X1_1	Pearson Correlation	1	,965**	,904**	,747**	,975**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X1_2	Pearson Correlation	,965**	1	,801**	,693**	,935**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X1_3	Pearson Correlation	,904**	,801**	1	,807**	,943**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X1_4	Pearson Correlation	,747**	,693**	,807**	1	,867**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30
X1_TOT	Pearson Correlation	,975**	,935**	,943**	,867**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7. Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X2)

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_TOT
X2_1	Pearson Correlation	1	,535**	,292	,215	,256	,530**
	Sig. (2-tailed)		,002	,117	,253	,172	,003
	N	30	30	30	30	30	30
X2_2	Pearson Correlation	,535**	1	,810**	,791**	,684**	,925**
	Sig. (2-tailed)	,002		,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X2_3	Pearson Correlation	,292	,810**	1	,884**	,727**	,917**
	Sig. (2-tailed)	,117	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X2_4	Pearson Correlation	,215	,791**	,884**	1	,699**	,887**
	Sig. (2-tailed)	,253	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X2_5	Pearson Correlation	,256	,684**	,727**	,699**	1	,835**
	Sig. (2-tailed)	,172	,000	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30
X2_TOT	Pearson Correlation	,530**	,925**	,917**	,887**	,835**	1
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 8. Uji Validitas Persepsi Harga (X3)

**Correlations**

		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_TOT
X3_1	Pearson Correlation	1	,804**	,896**	,707**	,913**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X3_2	Pearson Correlation	,804**	1	,824**	,847**	,933**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X3_3	Pearson Correlation	,896**	,824**	1	,858**	,961**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X3_4	Pearson Correlation	,707**	,847**	,858**	1	,919**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30
X3_TOT	Pearson Correlation	,913**	,933**	,961**	,919**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 9. Uji Reliabilitas

a. Loyalitas Pelanggan (Y)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,943	,947	8

b. Citra Merek (X1)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,948	,948	4

c. Kualitas Pelayanan (X2)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,880	,878	5

d. Persepsi Harga (X3)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,949	,949	4

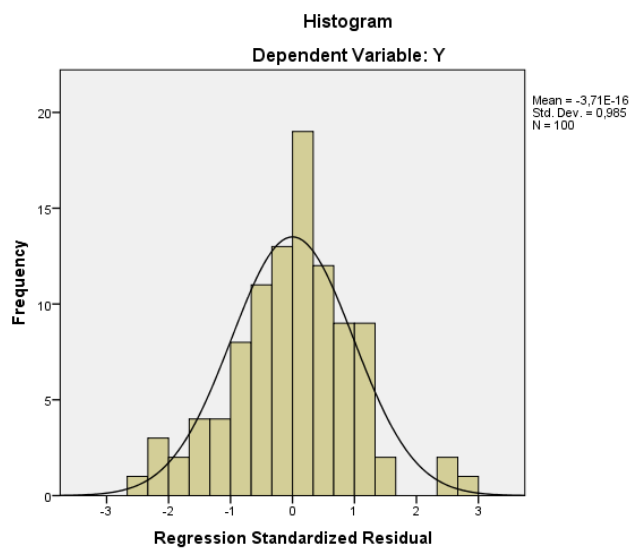


Lampiran 10. Uji Normalitas

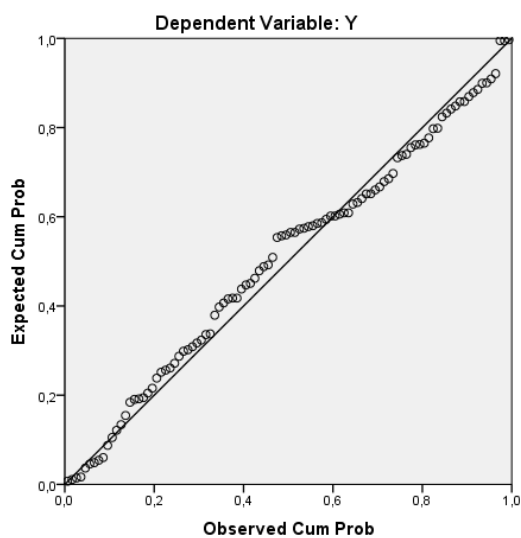
**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	19,8254	40,8117	31,6500	4,72187	100
Residual	-7,65022	8,55335	,00000	3,07719	100
Std. Predicted Value	-2,504	1,940	,000	1,000	100
Std. Residual	-2,448	2,737	,000	,985	100

a. Dependent Variable: Y



**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**



Lampiran 11. Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	,577	1,733
	X2	,838	1,194
	X3	,593	1,687

a. Dependent Variable: Y

**Coefficient Correlations<sup>a</sup>**

Model			X3	X2	X1
1	Correlations	X3	1,000	-,150	-,571
		X2	-,150	1,000	-,221
		X1	-,571	-,221	1,000
	Covariances	X3	,021	-,003	-,012
		X2	-,003	,016	-,004
		X1	-,012	-,004	,020

a. Dependent Variable: Y

**Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>**

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	X1	X2	X3
1	1	3,955	1,000	,00	,00	,00	,00
	2	,022	13,442	,14	,22	,28	,20
	3	,012	18,023	,24	,57	,21	,48
	4	,011	19,055	,62	,21	,50	,32

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 12. Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,020	1,506		1,341	,183
	X1	-,165	,089	-,243	-1,844	,068
	X2	,097	,079	,134	1,224	,224
	X3	,076	,091	,109	,843	,401

a. Dependent Variable: ABRESID

Lampiran 13. Uji Analisis Linier Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,004	2,398		,002	,999
X1	,735	,142	,379	5,163	,000
X2	,279	,126	,135	2,210	,029
X3	,956	,144	,479	6,621	,000

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 14. Uji Determinasi ( $R^2$ )

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,838 <sup>a</sup>	,702	,693	3,12490

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Lampiran 15. Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2207,310	3	735,770	75,348	,000 <sup>b</sup>
	Residual	937,440	96	9,765		
	Total	3144,750	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Lampiran 16. Tabel R

Tabel R

Df	5%	1%	Df	5%	1%
1	0,997	0,999	25	0,381	0,487
2	0,950	0,990	26	0,374	0,487
3	0,878	0,959	27	0,367	0,470
4	0,811	0,917	<b>28</b>	<b>0,361</b>	0,463
5	0,754	0,874	29	0,355	0,456
6	0,707	0,834	30	0,349	0,449
7	0,666	0,798	30	0,325	0,418
8	0,632	0,765	35	0,304	0,393
9	0,602	0,735	40	0,288	0,372
10	0,576	0,708	45	0,273	0,354
11	0,553	0,684	60	0,240	0,325
12	0,532	0,661	70	0,232	0,302
13	0,517	0,641	80	0,217	0,283
14	0,497	0,623	90	0,205	0,267
15	0,482	0,606	100	0,195	0,256
16	0,468	0,590	125	0,176	0,230
17	0,456	0,575	150	0,159	0,210
18	0,444	0,561	200	0,210	0,181
19	0,433	0,549	300	0,113	0,148
20	0,423	0,537	400	0,098	0,128
21	0,413	0,526	500	0,088	0,115
22	0,404	0,515	600	0,080	0,105
23	0,396	0,515	900	0,065	0,086
24	0,338	0,495	1000	0,062	0,081

Lampiran 17. Tabel F

Tabel F

<b>Tabel F</b>								
$\alpha = 0,05$					df1=(k-1)			
df2=(n-k-1)	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161,448	199,500	215,707	224,583	230,162	233,986	236,768	238,883
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	19,330	19,353	19,371
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950	4,876	4,818
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866	3,787	3,726
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,500	3,438
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,230
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790	2,707	2,641
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699	2,614	2,548
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661	2,577	2,510
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628	2,544	2,477
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573	2,488	2,420
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528	2,442	2,375
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490	2,405	2,337
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474	2,388	2,321
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	2,459	2,373	2,305
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	2,445	2,359	2,291
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432	2,346	2,278
30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180



41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283	2,195	2,126
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	2,279	2,192	2,122
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275	2,188	2,119
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272	2,185	2,115
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	2,269	2,181	2,112
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	2,266	2,178	2,109
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263	2,175	2,106
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,260	2,172	2,103
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257	2,169	2,100
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251	2,164	2,094
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363	2,249	2,161	2,092
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246	2,159	2,089
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358	2,244	2,156	2,087
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242	2,154	2,084
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239	2,152	2,082
67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056

81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
<b>96</b>	3,940	3,091	<b>2,699</b>	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032

Lampiran 18. Tabel t

Tabel t

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 - 80) Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

<b>Titik Persentase Distribusi t (df = 81 - 120) Pr df</b>	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
<b>96</b>	0.67705	1.29043	1.66088	<b>1.98498</b>	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

<b>Titik Persentase Distribusi t (df = 121 - 160) Pr df</b>	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

<b>Titik Persentase Distribusi t (df = 161 - 200) Pr df</b>	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148